ГЛАВА

Талдомского городского округа Московской области

141900,Московская область ,г.Талдом, пл. К. Маркса, д.12 тел. 8-(49620)-6-36-32; тел. 8-(49620)-3-33-20
ИНН 5078001721 ОГРН 1025007830693 e-mail: taldom-rayon@mail.ru

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 30.12.2022 № 2186

О комплексе мер по содействию развитию конкуренции в Талдомском городском округе

Во исполнение Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 N 618 "Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции", в соответствии с требованиями Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 N 768-р, постановлением Правительства МО от 30.11.2021 №1225/42 «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2022-2025 годы и внесении изменений в постановление Правительства Московской области от 12.11.2019 года №817/39 «О внедрении на территории Московской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2019-2022 годы, Перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Московской области и признании утратившими силу некоторых постановлений Правительства Московской области в сфере содействия развитию конкуренции».

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Определить уполномоченным органом по содействию развития конкуренции в Талдомском городском округе Московской области Муниципальное казенное учреждение «Центр управления закупками».
2. Утвердить Перечень товарных рынков по содействию развитию конкуренции в Талдомском городском округе Московской области (приложение №1 к настоящему постановлению).
3. Утвердить муниципальный План мероприятий «дорожную карту» по содействию развитию конкуренции в Талдомском городском округе Московской области на 2022-2025 годы (приложение №2 к настоящему постановлению).
4. Признать утратившими силу:
   - постановление главы Талдомского муниципального района Московской области от 13.01.2017 года №52 «Об утверждении перечня приоритетных и социально-значимых рынков по содействию развитию конкуренции в Талдомском муниципальном районе и утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Талдомском муниципальном районе»;
   - постановление главы Талдомского муниципального района Московской области от 26.07.2016 года №1986 «По содействию развития конкуренции Талдомского муниципального района Московской области»
5. Отделу информационного обеспечения Управления Делами администрации Талдомского городского округа разместить настоящее постановление на сайте администрации Талдомского городского округа Московской области.
6. Настоящее Постановление вступает в силу с момента регистрации.
7. Контроль над исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации Талдомского городского округа Марусеву Е.В.

Глава Талдомского городского округа Ю.В.Крупенин

Администрация Талдомского городского округа Московской области Общий отдел

исп. Дуганова Ю.А.
тел.8(496)20-3-33-23 доб.133
Разослано: в дело–1, Марусева Е.В. – 1, Зайцева В.Е.-1,Барютин В.Ю.-1,Мухаммийзянов М.М.-1,Комитет по экономике-1,Отдел ЖКХ-1,Отдел по потребительскому рынку-1, Комитет по культуре-1,Информационный отдел 1,Отдел архитектуры-1,Комитет по управлению имуществом-1,Строительный отдел-1

Приложение № 1
к постановлению главы
от 30.12.22 № 2186

Перечень товарных рынков

по содействию развитию конкуренции в Талдомском городском округе

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1. Рынок розничной торговли								
1.1	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	квадратных метров на тысячу жителей	1756	1899	1985	2193	2317	Отдел по потребительскому рынку Комитета по экономике администрации Талдомского городского округа
1.2	Увеличение количества нестационарных торговых объектов и торговых мест под них	процентов	10	15	20	30	40	
2. Рынок ритуальных услуг								
2.1	Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	процентов	91	93	94	95	96	Отдел по потребительскому рынку Комитета по экономике администрации Талдомского городского округа
2.2	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	процентов	0	10	10	10	10	
2.3	Увеличение доли кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность в	процентов	100	100	100	100	100	

	соответствии с законодательством Российской Федерации							
2.4	Доля площади захоронений от общей площади кладбищ	процентов	-	-	50,26	49,97	37,32	
3. Рынок услуг бытового обслуживания								
3.1	Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	рабочих мест/на 1000 жителей	7,47	7,94	8,03	8,12	8,35	Отдел по потребительскому рынку Комитета по экономике администрации Талдомского городского округа
3.2	Доля организаций частной формы собственности по отношению к общему количеству хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке бытовых услуг…	проценты	100	100	100	100	100	
3.3	Количество рабочих мест на рынке бытового обслуживания	ед	398	399	402	405	410	
4. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов								
4.1	Доля организации раздельного сбора отходов	процентов	100	100	100	100	100	Отдел ЖКХ Администрации Талдомского городского округа
4.2	Увеличение объема твердых коммунальных отходов, транспортируемых организациями частных форм собственности (негосударственными и немуниципальными	процентов	100	100	100	100	100	Отдел ЖКХ Администрации Талдомского городского округа

	организациями) и не аффилированных с региональным оператором по обращению с твердыми коммунальными отходами							
4.3	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	процентов	100	100	100	100	100	Отдел ЖКХ Администрации Талдомского городского округа
4.4	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	процентов	100	100	100	100	100	Отдел ЖКХ Администрации Талдомского городского округа
4.5	Доля населения, охваченного системой раздельного сбора отходов	процентов	100	100	100	100	100	Отдел ЖКХ Администрации Талдомского городского округа
5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок								
5.1	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок,	процентов	0	100	100	100	100	Отдел строительства администрации Талдомского городского округа

	оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности							
6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»								
6. 1	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	процентов	100	100	100	100	100	Отдел информационного обеспечения Управления Делами администрации Талдомского городского округа
6.2	Доля земельных участков, находящихся в муниципальной (государственной) неразграниченной собственности для размещения антенно-мачтовых сооружений	процентов	-	63%	50%	40%	20%	Комитет по управлению имуществом администрации Талдомского городского округа.
7. Рынок услуг общественного питания								
7.1	Обеспеченность населения предприятиями общественного питания	посадочные места/1000 жителей	80	118	128	133	137	Отдел по потребительскому рынку Комитета по экономике администрации Талдомского городского округа

8. Рынок наружной рекламы								
8.1	Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	процентов	100	100	100	100	100	Комитет по управлению имуществом администрации Талдомского городского округа Московской области
8.2	Доля рекламных конструкций, установленных в соответствии с действующими разрешениями	процентов	55	50	55	60	65	Отдел архитектуры и градостроительства администрации Талдомского городского округа Московской области
8.3	Доля государственных унитарных предприятий, муниципальных унитарных предприятий, муниципальных казенных учреждений, муниципальных бюджетных учреждений, государственных казенных учреждений, государственных бюджетных учреждений и других предприятий с государственным участием, прекративших свою деятельность в сфере наружной рекламы на территории муниципального	процентов	100	100	100	100	100	Комитет по управлению имуществом администрации Талдомского городского округа Московской области

	образования Московской области							
9. Рынок услуг туризма и отдыха								
9.1	Увеличение туристского и экскурсионного потока в Талдомском городском округе	тыс. чел.	383 350	421 685	463 853	510 238	561 262	Комитет по культуре, физической культуре, спорту, туризму и работе с молодежью администрации Талдомского городского округа

Приложение №2
к постановлению главы
от 30.12.22 № 2186

План мероприятий («дорожная карта»)
по содействию развитию конкуренции
в Талдомском городском округе Московской области
на 2022 – 2025 годы

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Талдомском городском округе Московской области на 2022 – 2025 годы (далее – «дорожная карта») разработан в рамках реализации распоряжения Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» и в соответствии с Планом мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2022 – 2025 годы, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 30.11.2021 № 1225/42.

Расчет ключевых показателей «дорожной карты» производится в соответствии с Методиками по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации, утвержденными приказом Федеральной антимонопольной службы от 29.08.2018 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации».

В «дорожной карте» приведен краткий анализ состояния конкурентной среды в разрезе рынков Талдомского городского округа Московской области.

Развитие малого и среднего бизнеса является одним из перспективных направлений устойчивого социально-экономического развития Талдомского городского округа. Функционирование малых предприятий и развитие бизнеса в целом позволяет в значительной степени обеспечить удовлетворение основных жизненных потребностей населения в товарах, работах и услугах.

По состоянию на 01.01.2022 года на 4% (52 ед.) увеличилось количество зарегистрированных субъектов малого и среднего предпринимательства по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составило 1500 единиц (2021 год-1448 ед., 2020 год-1396 ед.)

Число самозанятых округа на 01.12.2022 года составляет 2102 человека.

Инвестиционная деятельность в Талдомском городском округе является составной частью экономической политики. Несмотря на удаленность территории от Москвы и невыгодное расположение относительно путей сообщения, непрерывно ведется работа администрации по активному поиску и привлечению новых инвесторов в округ. Системно и эффективно действуют Инвестиционный портал и

Инвестиционный совет, созданный при главе Талдомского городского округа.

Объем инвестиций в основной капитал составил 2175,0 млн.руб. за 9 месяцев 2022 года. В округе создано 710 рабочих мест.

В рамках порядка проведения процедуры оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных НПА Талдомского городского округа Московской области, оценки фактического воздействия и экспертизы муниципальных НПА, утвержденного постановлением от 28.05.2019 года №1021, осуществляется проверка НПА в целях выявления положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограждения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их ведению.

В рамках реализации национального проекта «Малый бизнес и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» на территории Талдомского городского округа открыт муниципальный центр «Мой бизнес». Это место, где предприниматели и граждане могут по принципу «одного окна» получить все необходимые консультации и услуги для начала и ведения предпринимательской деятельности. По итогам 2022 года доля субъектов МСП, охваченных услугами центра «Мой бизнес», составила 25,7%.

Финансовая поддержка субъектов малого и среднего бизнеса оказывается в рамках муниципальной программы «Предпринимательство», утвержденной на 2020-2024 годы постановлением главы Талдомского городского округа от 01.11.2019 №2288 (с изменениями и дополнениями).

Ежегодно выделяются бюджетные ассигнования в виде субсидий. В 2022 году получателями субсидий в размере 2,7 млн.руб. на частичную компенсацию затрат на покупку оборудования стали: ИП Ахадов Х.Б. (Сбор неопасных отходов); ООО «Атон» (Обработка металлов и нанесение покрытий на металлы); ООО «Видеоэлектроника» (Производство элементов электронной аппаратуры); ООО «Валмикс» (Выращивание однолетних культур); ООО «Интерпак» (Производство пластмассовых изделий для упаковывания товаров); ООО «Душенька» (Выращивание зерновых (кроме риса), зернобобовых культур и семян масличных культур).

Благодаря муниципальной субсидии будет дополнительно создано порядка 30 рабочих мест.

За 2022 год в рамках реализации подпрограммы III «Развитие малого и среднего предпринимательства» муниципальной программы Талдомского городского округа «Предпринимательство» на срок 2022-2024 годы проведено 41 совещание, из них 29 zoom-конференций с представителями МСП.

Все меры, предпринимаемые муниципальными органами власти по поддержке предпринимательства, находят свое отражение в деятельности бизнес-сообщества и оказывают положительное влияние на развитие конкуренции в Талдомском городском округе.

Перечень рынков по содействию развитию конкуренции в Талдомском городском округе Московской области

1. Рынок розничной торговли
2. Рынок ритуальных услуг
3. Рынок услуг бытового обслуживания
4. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов
5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок
6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
7. Рынок услуг общественного питания
8. Рынок наружной рекламы
9. Рынок услуг туризма и отдыха

СОГЛАСОВАНО

Заместитель главы администрации
Талдомского городского округа

_____ Е.В.Марусева

УТВЕРЖДАЮ

Глава Талдомского городского округа

_____ Ю.В. Крупенин

1. Развитие конкуренции на рынке розничной торговли

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – отдел по потребительскому рынку Комитета по экономике Администрации Талдомского городского округа.

1.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке розничной торговли

Обследование конъюнктуры и деловой активности организаций розничной торговли в 2022 года показало, что экономическая ситуация на потребительском рынке по сравнению с 2021 годом улучшилась. Улучшение экономической ситуации в розничной торговле в 2022 году способствовало *увеличению* темпов роста оборота розничной торговли.

Рынок является полностью негосударственным.

Оборот розничной торговли в 2022 году *(указать последние доступные данные)* составляет 8129,3 млн. рублей, что в сопоставимых ценах составляет 119% к соответствующему периоду предыдущего года, в 2021 году - 6 799,1 млн. рублей, или 119%.

По данным Мособлстата / *налоговых органов / иных источников* оборот крупных и средних организаций по виду экономической деятельности «розничная торговля» за 2022 год составил 8129,3 млн. рублей.

Оборот розничных рынков и ярмарок за *январь – сентябрь (указать последние доступные данные)* 2022 года составил 140 000 руб.

В товарной структуре оборота розничной торговли удельный вес пищевых продуктов, включая напитки и табачные изделия, составил 68%, непродовольственных товаров –32%.

На территории городского Талдомского городского округа Московской области действует 321 социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан.

Помимо низких цен на товары на данных предприятиях льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении удостоверения или по спискам *управления социальной защиты муниципального образования*.

Обеспеченность населения площадью торговых объектов по итогам января -

сентября 2022 года достигла значения 1899 квадратного метра на 1000 человек.

Сохраняется значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами розничной торговли сельского и городского населения.

1.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

На рынке розничной торговли доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности составляет 100 %.

Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действующих ценах) в Талдомском городском округе Московской области от общего оборота розничной торговли Московской области по 2022 года составила 100 %.

1.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно напряженное – 48% и 17% соответственно считают, что работают в условиях высокой и очень высокой конкуренции. 35% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги и нестабильность российского законодательства.

Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 96% опрошенных.

Потребители преимущественно считают количество организаций розничной торговли достаточным (85%), из них 30% склонны полагать, что компаний данного профиля чрезмерно много.

85% респондентов удовлетворены ассортиментом компаний данного профиля. 80% участников рынка розничной торговли удовлетворены территориальным расположением компаний, предоставляющих услуги розничной торговли.

Качеством предоставляемых услуг в сфере розничной торговли удовлетворены 83% респондентов.

В меньшей степени население удовлетворено установленным ценовым уровнем в компаниях розничной торговли. Так, только 50% респондентов считают данный уровень цен приемлемым, в то время как 25% опрошенных не удовлетворены данным показателем.

1.4Характерные особенности рынка

Рынок розничной торговли является дифференцированным по уровню обеспеченности предприятиями торговли населения, проживающего в населенных пунктах различного типа, что обусловлено различным уровнем социально-экономического развития муниципальных образований Московской области и их территориальным расположением.

Инфраструктура предприятий розничной торговли в городских населенных пунктах, в особенности находящихся в непосредственной близости от г. Москвы, характеризуется высокой степенью развития современных крупных форматов торговли - торговые центры, торговые комплексы, розничные рынки.

В свою очередь, в сельских населенных пунктах, удаленных от административных центров, наиболее развитыми являются мелкорозничные форматы торговли - сельские магазины, НТО, в том числе объекты мобильной торговли (автолавки).

Вместе с тем организация ярмарочной и нестационарной торговли также является достаточно развитым форматом торговли.

На территории Талдомского городского округа Московской области за 9 месяцев 2022 года проведена 9 ярмарок, из них: 9 - универсальные, 9 - тематические, 6 - сельскохозяйственные.

По сравнению со I кварталом 2022 года доля объектов нестационарной торговли на территории Талдомского городского округа Московской области *увеличилась* более чем на 10%.

Ежегодно в рамках формирования статистической и отчетной информации проводится инвентаризация НТО.

1.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка розничной торговли, являются:

- высокие риски инвестирования в организацию предприятий торговли ввиду нестабильного спроса;
- недостаток собственных финансовых средств у хозяйствующих субъектов;
- отсутствие развитой системы льготного кредитования хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли, а также отсутствие иных мер финансовой и нефинансовой поддержки.

1.6 Меры по развитию рынка

В настоящее время в Талдомском городском округе Московской области действует муниципальная программа "Предпринимательство" на 2020-2024 годы» от 01.11.2019 №2288 (с изменениями и дополнениями), в состав которой входит подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории Талдомского городского округа».

Мероприятия подпрограммы, направленные на достижение показателей стандарта развития конкуренции:

содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности;

развитие нестационарной торговли;

развитие ярмарочной деятельности;

развитие инфраструктуры оптовой торговли.

В части, касающейся ярмарочной торговли, в соответствии с Порядком организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 07.11.2012 № 1394/40 «Об утверждении Порядка организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них», организация ярмарок осуществляется в местах, определенных органами местного самоуправления Московской области и включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок на территории области, формируемый Министерством сельского хозяйства и продовольствия Московской области.

В сфере нестационарной торговли с 2016 года внедрен механизм размещения торговых объектов на основании аукционов, проводимых органами местного самоуправления Московской области. С победителями аукционов заключаются договоры на размещение НТО. С 2017 года такого рода аукционы проводятся в электронной форме.

В рамках подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории Талдомского городского округа» на достижение показателей стандарта развития конкуренции направлено мероприятие «Частичная компенсация транспортных расходов организациям и индивидуальным предпринимателям по доставке продовольственных и промышленных товаров в сельские населенные пункты».

Для снабжения товарами граждан, проживающих в малонаселенных, удаленных сельских населенных пунктах, организована их регулярная доставка в течение года по графикам. Транспортные расходы организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих указанную доставку товаров, частично компенсируются за счет субсидий местным бюджетам городских округов

Московской области из бюджета Московской области.

1.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- развитие различных форматов торговли с учетом фактической обеспеченности жителей;
- обеспечение жителей сельских населенных пунктов товарами и услугами первой необходимости;
- реализация существующих и внедрение новых мер поддержки в отношении хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли.

1.8 Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке розничной торговли

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	квадратных метров на тысячу жителей	1756	1899	1985	2193	2317	отдел по потребительскому рынку Комитета по экономике Администрации Талдомского городского округа.
2	Увеличение количества нестационарных торговых объектов и торговых мест под них	процентов	~~10~~	15	20	30	40	отдел по потребительскому рынку Комитета по экономике Администрации Талдомского городского округа.

1.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Взаимодействие с Министерством сельского хозяйства и продовольствия Московской области по вопросам привлечения потенциальных инвесторов к организации торговой деятельности,	Обеспечение жителей товарами и услугами первой необходимости	2022-2025	Увеличение количества торговых объектов и хозяйствующих субъектов, осуществляющих реализацию социальных групп товаров	отдел по потребительскому рынку Комитета по экономике Администрации Талдомского городского округа.

	в том числе в сельских населенных пунктах				
2	Взаимодействие с Министерством сельского хозяйства и продовольствия Московской области в части рассмотрения проектов схем размещения нестационарных торговых объектов и внесение изменений в них	Обеспечение устойчивого развития территорий и достижение нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов	2022-2025	Увеличение количества нестационарных торговых объектов и торговых мест под них	отдел по потребительскому рынку Комитета по экономике Администрации Талдомского городского округа.

СОГЛАСОВАНО

Заместитель главы администрации
Талдомского городского округа

_____ Е.В.Марусева

УТВЕРЖДАЮ

Глава Талдомского городского округа

_____ Ю.В. Крупенин

2. Развитие конкуренции на рынке ритуальных услуг

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – отдел по потребительскому рынку Комитета по экономике администрации Талдомского городского округа.

2.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке ритуальных услуг

Рынок ритуальных услуг является одной из наиболее социально значимых отраслей и затрагивает интересы всего населения.

На территории Талдомского городского округа Московской области размещено 28 муниципальных кладбищ на общей площади более 74,67 гектаров, в том числе:

- 18 открытых для захоронения;
- 4 закрытых для захоронения;
- 6 закрытых для свободного захоронения.

Ежегодная потребность в местах захоронения составляет около 0,2 гектаров. Ресурсы кладбищ:

Наименование кладбища его местонахождение (адрес)	Общая площадь кладбища (га)	Площадь зоны захоронения на кладбище (га)	Резерв земли под будущие захоронения за отчетный период (га)
г. Талдом, дер. Карачуново	9,47	6,64	0
г. Талдом, Юркинское шоссе	5,07	3,55	0

г. Талдом, дер. Ахтимнеево	9,7	6,79	6,128
пос. Вербилки, ул. Полевая	2,48	1,12	0
пос. Вербилки, ул. Рубцова	6,08 – 0,2	2,24	1,1505
пос. Запрудня, ул. 2-ая Первомайская	9,99	6,99	2,2426
пос. Запрудня, ул. Чехова	0,47	0,33	0
с. Новоникольское	0,59	0,42	0,14
дер. Троица-Вязники	0,59 – 0,1	0,7	0,525
Николо-Перевоз	4,86 было 5	3,5	3,0595
дер. Танино	4	2,8	2,662
дер. Станки	2,15	1,51	1,1798
дер. Кунилово	0,75	0,52	0,381
дер. Дмитровка	0,7	0,49	0,398
дер. Рождество-Вьюлки	1,15	0,81	0,5757
дер. Большое Семеновское	1,03	0,72	0,621
дер. Измайлово	0,65	0,42	0,3282
дер. Николо-Кропотки	0,6	0,35	0
дер. Веретьево	0,78	0,55	0,5695
с. Квашенки	2,5	1,75	1,05
дер. Некрасово	0,7	0,49	1,0703
дер. Маклаково	1	0,7	0,539
дер. Старая Хотча	2,11	1,48	1,188
с. Спас-Угол	0,9	0,63	0,406
дер. Глебово	0,74	0,52	0,2485
дер. Зятьково	1,30	1,02	0

с. Великий Двор	1,62	1,13	1,2342
дер. Нушполы	2,69	1,8	1,78

Доля кладбищ Талдомского городского округа, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность, по состоянию составляет 100% от общего количества кладбищ.

2.2Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

По итогам 2022 года количество частных организаций, оказывающих ритуальные услуги на территории Талдомского городского округа, аналогично прошлому периоду составляют 91% от общего числа. Ритуальные услуги оказывают 11 организаций – 1 МБУ, и 10 – коммерческие организаций.

2.3Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

100% респондентов считают уровень конкуренции на данном рынке умеренным.

Количество организаций, функционирующих на рынке ритуальных услуг, большинство потребителей (50 % опрошенных) охарактеризовало как достаточное, а 33%, как избыточное. Выбором организаторов ритуальных услуг в большей или меньшей степени удовлетворено 33 % опрошенных клиентов.

Качеством ритуальных услуг, оказываемых коммерческими организациями, удовлетворены 75 % опрошенных потребителей.

2.4Характерные особенности рынка

В Талдомском городском округе Московской области функции уполномоченного органа местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела осуществляет отдел по потребительскому рынку Комитета по экономике администрации Талдомского городского округа.

Жители Подмосковья, потерявшие родственников, могут воспользоваться пакетом государственных и муниципальных услуг «Утрата близкого человека».

Ритуальные услуги, в том числе услуги по погребению, предоставляются хозяйствующими субъектами, как правило, частной формы собственности.

Работы по содержанию кладбищ осуществляются преимущественно коммерческими организациями, заключившими контракты на выполнение данных работ с соблюдением требований Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

2.5Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Одним из основных вопросов является дефицит свободных площадей земельных участков для предоставления новых мест захоронения на территории Талдомского городского округа.

Кроме того, проблемами на рынке можно считать наличие недобросовестной конкуренции вследствие превалирования на рынке ритуальных услуг некомпетентных и криминализированных «игроков», основная задача которых получить прибыль в сложной жизненной ситуации граждан, связанной с потерей родных и близких.

2.6Меры по развитию рынка

Создание, актуализация и размещение на сайте Администрации Талдомского городского округа реестра участников, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг, с указанием видов деятельности и контактной информации с целью предоставления данных потребителям о действующих предприятиях, оказывающих ритуальные услуги, во избежание ситуаций с нечестными и некомпетентными организациями. Реестр размещен на сайте - http://taldom-okrug.ru/ekonomika/pogrebenie/normativnie_documenty/ .

Разработано и опубликовано Постановление Главы Талдомского городского округа Московской области от 17.06.2019 года № 1109 "Об организации похоронного дела в Талдомском городском округе Московской области", в

соответствии с которым уполномоченным органом по вопросам погребения и похоронного дела в Талдомском городском округе МО была определена администрация Талдомского городского округа Московской области.

В целях повышения доступности оказываемых услуг по погребению в 2020 году был разработан и размещен на сайте Администрации в разделе погребение и похоронное дело «Административный регламент предоставления муниципальной услуги по предоставлению мест для захоронения (подзахоронения), перерегистрации захоронений на других лиц, регистрации установки (замены) надмогильных сооружений (надгробий), установки (замены) ограждений мест захоронений» одной из новелл которого является оптимизация процедур по сбору гражданами документов для оформления удостоверений о захоронении, кроме того заявления можно подать на региональном портале Госуслуг, лично в МФЦ или Администрации Талдомского городского округа в отдел по погребению и похоронного дела.

Создание единой автоматизированной системы учета мест захоронений на кладбищах, с раскрытием информации о земельных участках, находящихся в муниципальной собственности и предоставляемых бесплатно. Реестр кладбищ размещен на сайте администрации в разделе «Погребение и похоронное дело» : http://taldom-okrug.ru/ekonomika/pogrebenie/reestr_kladbish/ .

На развитие рынка ритуальных услуг направлена подпрограмма «Профилактика преступлений и иных правонарушений», входящая в программу «Безопасность и обеспечение безопасности жизнедеятельности населения» на 2020-2024 гг., утвержденная Постановлением главы Талдомского городского округа №1146 от 14.08.2020, которая предусматривает мероприятия по «Содержанию и благоустройству кладбищ» и иные мероприятия, в том числе проведение инвентаризации кладбищ, для повышения уровня удовлетворенности населения деятельностью властей на данном рынке. В соответствии с требованиями законодательства в отношении содержания мест погребения, проводилась инвентаризация мест захоронений, по результатам достигнутое значение показателя составляет 100%.

*2.7*Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- создание цивилизованного и прозрачного рынка ритуальных услуг, путем информирования предпринимателей и населения о местах расположения кладбищ, их статусе, а также об организациях,

осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг.

- расширение и благоустройство общественных кладбищ.
- обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения.

2.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	процентов	91	93	94	95	96	отдел по потребительскому рынку Комитета по экономике администрации Талдомского городского округа.
2	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	процентов	0	10	10	10	10	отдел по потребительскому рынку Комитета по экономике администрации Талдомского городского округа.
3	Увеличение доли кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность в соответствии с законодательством Российской Федерации	процентов	100	100	100	100	100	отдел по потребительскому рынку Комитета по экономике администрации Талдомского городского округа.
4	Доля площади захоронений от общей площади кладбищ.	процентов	-	-	50,26	49,97	37,32	отдел по потребительскому рынку Комитета по экономике администрации Талдомского городского округа.

2.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Формирование и актуализация не реже двух раз в год сведений о хозяйствующих субъектах негосударственных и немуниципальных форм собственности, оказывающих ритуальные услуги (ИНН, форма собственности, сфера деятельности)	Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг	2022-2025	Обеспечение доступа потребителей и организаций к информации	отдел по потребительскому рынку Комитета по экономике администрации Талдомского городского округа.
	Инвентаризация мест захоронений на кладбища	Ведение реестров кладбищ и мест захоронений	2023-2025	Проведена инвентаризация мест захоронений на кладбищах	отдел по потребительскому рынку Комитета по экономике администрации Талдомского городского округа.
	Размещение реестра кладбищ и реестра мест захоронений на электронном информационном портале	Ведение реестра кладбищ и мест захоронений	2023-2025	Размещен реестр кладбищ и реестр мест захоронений на электронном информационном портале	отдел по потребительскому рынку Комитета по экономике администрации Талдомского городского округа.
	Создание перечня муниципальных казенных учреждений (МКУ), осуществляющих функцию специализированных служб по вопросам похоронного дела	Доступность безвозмездно оказываемых услуг для удобства граждан	01.01.2023	Создан и размещен на электронном информационном портале перечень МКУ, осуществляющих, выполняющих функцию специализированных служб по вопросам похоронного дела	отдел по потребительскому рынку Комитета по экономике администрации Талдомского городского округа.

	Организация межведомственного взаимодействия в целях оказания услуг по погребению по принципу «одного окна»	Прозрачность процесса оформления документов и оказания услуг по погребению. Доступность и качество оказываемых услуг. Сокращение временных затрат с момента получения документов до организации погребения	01.01.2024	Организовано межведомственное взаимодействие в целях оказания услуг по погребению по принципу «одного окна»	отдел по потребительскому рынку Комитета по экономике администрации Талдомского городского округа.

СОГЛАСОВАНО

Заместитель главы администрации
Талдомского городского округа

_____ Е.В.Марусева

УТВЕРЖДАЮ

Глава Талдомского городского округа

_____ Ю.В. Крупенин

3. Развитие конкуренции на рынке услуг бытового обслуживания

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – отдел по потребительскому рынку комитета по экономике Администрации Талдомского городского округа.

3.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг бытового обслуживания

Рынок услуг бытового обслуживания в Талдомском городском округе является полностью негосударственным.

Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания по итогам III квартала 2022 года составляет 18 рабочих мест на 1000 жителей. В 2022 году не наблюдалось увеличения количества рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания в связи с нестабильной экономической ситуацией в стране, вызванной санкционным давлением.

Высокие показатели обеспеченности в сфере бытового обслуживания формируются такими видами бытовых услуг, как «Ремонт и строительство жилья», «Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств, машин и оборудования", "Услуги парикмахерских».

На территории Талдомского городского округа Московской области действует около 321 социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан, из них около 171 предприятий по оказанию бытовых услуг.

Помимо низких цен на услуги на данных предприятиях льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении удостоверения или по спискам управления социальной защиты муниципального образования.

Вместе с тем социально значимые виды бытовых услуг, восстанавливающие утраченные потребительские свойства

предметов личного пользования и домашнего обихода, поддерживающие санитарно-гигиеническое состояние человека (услуги химчистки, прачечных, бань и душевых), развиты недостаточно.

3.2 Доля оборота субъектов малого и среднего предпринимательства

Доля оборота субъектов малого и среднего предпринимательства в объеме бытовых услуг - 100%.

Рынок бытового обслуживания является 100% частным.

3.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно напряженное - более половины (60%) предпринимателей считает, что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции. 30% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным. Об отсутствии конкуренции говорит 0% респондентов, о низком уровне развития конкурентной среды - 10%.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги, нестабильность российского законодательства, ограничение/сложность доступа к поставкам товаров. 70% предпринимателей отметили отсутствие каких-либо ограничений для ведения бизнеса в данном секторе экономики.

Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 99% опрошенных юридических лиц.

Количество коммерческих учреждений бытового обслуживания, по мнению большинства участников опроса, в целом удовлетворяет потребности населения (80% респондентов считают, что количество мест общественного питания достаточно или превышает потребность в них).

Удовлетворенность расположением организаций, оказывающих бытовые услуги, находится на достаточно высоком уровне - по результатам опроса этого года доля респондентов, которые скорее или полностью удовлетворены удобством расположения организаций, составила 69%.

3.4 Характерные особенности рынка

По результатам проведенного мониторинга выявлена дифференциация по уровню обеспеченности услугами предприятий бытового обслуживания сельского и городского населения.

В сельской местности острее, чем в городе наблюдается нехватка бытовых услуг.

По итогам 9 месяцев 2022 года обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания составляет 18 рабочих мест на 1000 жителей при нормативе 9 рабочих мест на 1000 жителей.

В настоящее время наблюдается сокращение числа занятых в сфере бытового обслуживания, ухудшение финансового положения предприятий и организаций сферы услуг.

3.5Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- недостаток финансовых средств;
- отсутствие выгодных для начинающих предпринимателей кредитных продуктов;
- высокие процентные ставки по предлагаемым банками кредитам для малого и среднего бизнеса, большое количество документов, необходимых для получения займа, короткие сроки возврата кредита.

3.6Меры по развитию рынка

На территории Талдомского городского округа Московской области действует муниципальная программа Талдомского городского округа "Предпринимательство" на 2023-2027 годы, утвержденная постановлением главы Талдомского городского округа от 28.12.2022 №2157.

В рамках реализации программы на постоянной основе осуществляется взаимодействие с исполнительными органами государственной власти Московской области в части разработки мер по рациональному размещению объектов бытового обслуживания населения, проводится анализ обеспеченности населения предприятиями бытового обслуживания, в том числе услугами бань.

В период распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-2019) для предприятий сферы услуг приняты федеральные и региональные меры поддержки.

В соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 03.04.2020 № 434 включены в Перечень наиболее пострадавших отраслей экономики предприятия сферы услуг, осуществляющие деятельность в соответствии с ОКВЭД:

96.04 – «Деятельность физкультурно-оздоровительная»;

95 – «Ремонт компьютеров, предметов личного потребления и хозяйственно-бытового назначения»;

96.01 – «Стирка и химическая чистка текстильных и меховых изделий»;

96.02 – «Предоставление услуг парикмахерскими и салонами красоты».

3.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- восстановление прежнего объема оказания услуг, повышение доступности бытовых услуг для сельского населения, развитие новых видов услуг, в том числе оказываемых дистанционно;
- строительство (реконструкция) банных объектов в рамках программы «100 бань Подмосковья».

3.8 Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	рабочих мест/на 1000 жителей	7,47	7,94	8,03	8,12	8,35	отдел по потребительскому рынку комитета по экономике Администрации Талдомского г.о.
2	Доля организаций частной формы собственности по отношению к общему количеству хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке бытовых услуг…	проценты	100	100	100	100	100	отдел по потребительскому рынку комитета по экономике Администрации Талдомского г.о.
3	Количество рабочих мест на рынке бытового обслуживания	ед	398	399	402	405	410	отдел по потребительскому рынку комитета по экономике Администрации Талдомского г.о.

3.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Проведение мониторинга (анализа) уровня обеспеченности населения предприятиями бытового обслуживания с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, препятствующих входу на рынок (выходу с рынка), а также выявления потребностей предпринимателей в формах и методах государственной и муниципальной поддержки	Наличие административных барьеров, препятствующих развитию конкурентной среды	2022-2025	Снижение административных барьеров, повышение удовлетворенности предпринимателей уровнем развития конкурентной среды	отдел по потребительскому рынку комитета по экономике Администрации Талдомского г.о.

СОГЛАСОВАНО

Заместитель главы администрации
Талдомского городского округа

М.М.Мухаммийзянов

УТВЕРЖДАЮ

Глава Талдомского городского округа

Ю.В. Крупенин

4. Развитие конкуренции на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – отдел ЖКХ Администрации Талдомского городского округа.

4.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Ежегодно на территории Талдомского городского округа образовываются и вывозятся более 7,5 тысяч тонн твердых коммунальных отходов. Несанкционированных свалок и навалов мусора, на конец года было вывезено 3,2 тысячи кубических метров.

На территории Талдомского городского округа расположен закрытый полигон твердых бытовых отходов в 3-х километрах к юго-западу от г. Талдом.

В рамках реализации государственной программы «Экология и окружающая среда Подмосковья» в апреле 2022 года началась рекультивация полигона твердых коммунальных отходов «Талдомский». Фактическая площадь полигона составляет 4,53 Га.

Населенные пункты Талдомского городского округа полностью оснащены контейнерными площадками для сбора твердых коммунальных отходов, в связи с чем снизилось количество обращений жителей по вопросам сбора твердых коммунальных отходов в сельских населенных пунктах. Отремонтировано более 100 контейнерных площадок в населенных пунктах округа.

Благодаря всем оказанным действиям доля населения, охваченного системой раздельного сбора отходов, и по итогам достигает 100%

На территории городского округа Талдомский Московской области образуется ежегодно 7,5 тысяч тонн твердых

коммунальных отходов (далее – ТКО). 100% образуемых отходов подвергаются утилизации.

В городском округе Талдомский Московской области нет действующих полигонов твёрдых бытовых отходов (далее – ТБО).

Правительством Московской области принято решение о строительстве новых современных объектов по обращению с отходами, которые будут соответствовать всем требованиям природоохранного законодательства и санитарным нормам.

Правительством Московской области разработана комплексная программа, главными задачами которой являются снижение негативного воздействия на окружающую среду объектов по обращению с отходами.

4.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

В соответствии со статьей 24.7 Федерального закона от 24.06.1998 № 89-ФЗ «Об отходах производства и потребления», ст.30 Жилищного кодекса Российской Федерации, Правил № 354 "О предоставлении коммунальных услуг собственникам и пользователям помещений в многоквартирных домах и жилых домов" в Талдомском городском округе заключен договор на оказание услуг по обращению с ТКО с Сергиево-Посадским региональным оператором, который является единственным хозяйствующим субъектом на данном рынке.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в сфере обращения с ТКО в части выполнения работ по транспортированию, обработке, утилизации составляет 100 %.

Доля организаций с государственным и муниципальным участием, осуществляющих деятельность в сфере обращения с ТКО, составляет 0%.

4.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Уровень конкуренции оценивается хозяйствующими субъектами рынка как слабый, в связи с определением на территории единственного регионального оператора.

Учитывая наличие лишь одного регионального оператора, возможность выбора у потребителей отсутствует.

Уровень удовлетворенности качеством оказания услуг составляет более 40%. Качественный сдвиг отметили 31% потребителей. Уровнем цен удовлетворены 50% потребителей. Удобством расположения удовлетворены 69% опрошенных.

Таким образом, анализируя данные, приведенные выше, следует отметить, что ООО «Сергиево-Посадский региональный оператор» должен увеличить количество компаний подрядчиков, занимающихся вывозом ТКО с целью повышения качества оказываемых услуг.

4.4 Характерные особенности рынка

Особенностью проблемы сферы обращения с отходами в Московской области является ее территориальное расположение вокруг города Москвы, на территории которого захоронение отходов запрещено.

Основным способом захоронения отходов производства и потребления является их захоронение на полигонах ТБО, которые практически исчерпали свой ресурс.

В этой связи с 2018 года Правительством Московской области реализуется комплексная программа по созданию современных комплексов по переработке отходов (далее – КПО).

Данные КПО включают в себя автоматизированный сортировочный комплекс, работа которого направлена на отделение полезных фракций для вторичной переработки (бумага, металл, стекло, пластик) – 20% от общего объема поступающих отходов. Зону для компостирования – 30% от общего объема поступающих отходов. Чашу для захоронения «хвостов», оставшихся после переработки – не более 50% от общего объема отходов.

4.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Создание и внедрение системы по сбору ТКО, в том числе их раздельному сбору, обработке, сортировке, утилизации и размещению отходов, требует больших капитальных затрат.

Недостаточное количество существующей инфраструктуры для обработки и размещения отходов в соответствии с нормами законодательства Российской Федерации.

Дефицит свободных земель, отвечающих требованиям экологической безопасности при размещении объектов по обращению с отходами.

Снижая издержки, предприниматели избавляются от отходов в местах несанкционированных свалок.

Важно отметить, что сроки получения лицензии по переработке отходов согласно регламенту составляют *45 рабочих дней*. При этом на практике проведение всех административных процедур, а именно документарной и выездной проверки, *составляет около 3 недель*.

4.6 Меры по развитию рынка

Меры по развитию частных организаций на рынке сбора и транспортирования ТКО в Талдомском городском округе включают:

- Актуализацию территориальной схемы обращения с отходами, в том числе с ТКО (не реже чем 1 раз в 3 года с целью приведения территориальной схемы в соответствие с требованиями законодательства Российской Федерации и законодательства Московской области, обновление и дополнение актуальной информацией о состоянии отрасли обращения с отходами в Московской области).
- Формирование и ведение перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 26.11.2013 № 982/52 «Об утверждении Порядка формирования ведения перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов и внесении изменений в Положение о Министерстве инвестиций и инноваций Московской области».
- Осуществление государственной поддержки инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами. Меры поддержки инвесторов, определенные Законом Московской области № 151/2004-ОЗ «О льготном налогообложении в Московской области», предусматривают льготы, предоставляемые организациям, реализующим инвестиционные проекты по строительству и последующей эксплуатации генерирующих объектов, функционирующих на основе использования отходов производства и потребления.
- Создание эффективных механизмов управления в отрасли обращения с отходами, а именно: реализация комплекса мер, направленных на формирование необходимой информационно-технической базы для решения проблем, связанных с обращением с отходами производства и потребления, а также на стимулирование строительства объектов, предназначенных для обработки, утилизации, обезвреживания, захоронения отходов, в том числе ТКО, и софинансирование строительства объектов по сбору, транспортированию, обработке и утилизации отходов от использования товаров.

- Развитие и техническая поддержка специального программного обеспечения государственной информационной системы автоматизации процессов учета и контроля обращения с отходами на территории Московской области. Положительными эффектами от внедрения системы являются повышение прозрачности действий участников отрасли обращения с отходами, качества оказания услуг вывоза отходов, предотвращение нарушений в отрасли обращения с отходами.
- Разработка и принятие нормативных правовых актов, направленных на регулирование отрасли обращения с отходами на территории Московской области.
- Подбор и подготовка свободных земельных участков в целях реализации инвестиционных проектов в отрасли обращения с отходами.
- Формирование, ведение и актуализация перечня инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами. Перечни инвестиционных проектов формируются в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 26.11.2013 № 982/52 «Об утверждении Порядка формирования ведения перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов и внесении изменений в Положение о Министерстве инвестиций и инноваций Московской области». Для этих целей формируются предложения по созданию мощностей по переработке ТКО с последующим внесением в перечень, впоследствии не реже 1 раза в 3 года осуществляется его актуализация по итогам внесения изменений в территориальную схему обращения с отходами, в том числе с ТКО.
- Формирование экологической культуры населения в сфере обращения с отходами, а именно: реализация комплекса мер, направленных на обеспечение доступа к информации в сфере обращения с отходами, в том числе:
- организация и проведение экологических акций и мероприятий среди населения Московской области, в том числе проведение экоуроков по формированию новой системы обращения;
- организация постоянного информирования граждан о формировании новой системы обращения с отходами:
- изготовление информационных роликов в области обращения с ТКО;
- изготовление лифлетов об обращении с ТКО;
- создание дизайн-макетов, изготовление, монтаж-демонтаж баннеров об обращении с ТКО;
- изготовление документального фильма о реформировании отрасли обращения с отходами.
- Мониторинг и анализ материалов в федеральных, региональных и муниципальных средствах массовой информации. Мероприятие планируется проводить с целью изучения общественного мнения и нивелирования рисков,

возникающих при реализации государственной политики в сфере обращения с отходами.

- Создание системы раздельного сбора отходов на территории Московской области путем реализации комплекса мер, направленных на стимулирование утилизации отходов, сокращение объемов захоронения отходов, повышения объема возврата в производство полезных фракций, в том числе:
- реализация проектов по раздельному сбору ТКО в муниципальных образованиях Московской области (модернизация сортировочных пунктов, контейнерных площадок, установка контейнеров);
- создание пунктов приема вторичного сырья от населения на территории муниципальных образований Московской области;
- создание производственных мощностей в отрасли обращения с отходами, в том числе за счет внебюджетных средств, а именно:
- создание производственных мощностей по обработке ТКО;
- создание производственных мощностей по переработке вторичных фракций и строительных отходов, обезвреживанию ТКО;
- создание производственных мощностей по размещению ТКО;
- создание инфраструктуры сбора опасных отходов (разработка стандарта сбора и утилизации опасных отходов, информационная работа с населением).
- Потребность в производственных мощностях определяется на основании баланса характеристик, определенных в территориальной схеме обращения с отходами, в том числе ТКО, Московской области.
- Поиск инвесторов, отбор инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами и заключение соглашений об их реализации с целью оказания мер государственной поддержки осуществляется в порядке, утвержденном постановлением Правительства Московской области от 03.09.2015 № 757/24 «О порядке заключения, изменения и расторжения соглашений о реализации инвестиционных проектов на территории Московской области».
- Мониторинг мест размещения отходов путем реализации комплекса мер, направленных на выявление мест несанкционированного размещения отходов и предупреждение причинения вреда окружающей среде при размещении бесхозяйных отходов, в том числе ТКО, выявление случаев причинения такого вреда и ликвидацию его последствий. При этом доля ликвидированных мест несанкционированного размещения отходов должна достигать 100% от количества выявленных мест несанкционированного размещения отходов.

- Получение государственной услуги по лицензированию деятельности по сбору, транспортированию, обработке, утилизации, обезвреживанию, размещению отходов с использованием Регионального портала государственных услуг uslugi.mosreg.ru.
- Реализация муниципальной программы «Экология и окружающая среда Талдомского городского округа Московской области», утвержденной Постановлением от 01.11.2019 № 2296.

4.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка в Талдомском городском округе являются:

- повышение доли частного бизнеса в сфере сбора и транспортирования ТКО;
- повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;
- усиление общественного контроля за работой организаций, занимающихся сбором и транспортированием ТКО, введение системы электронного талона;
- уменьшение числа жалоб жителей по вопросам работы организаций, занимающихся сбором и транспортированием ТКО;
- развитие системы оценки работы организаций, занимающихся сбором и транспортированием ТКО;
- совершенствование процедуры проведения торгов по отбору организаций, занимающихся сбором и транспортированием ТКО;

4.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организации раздельного сбора отходов	процентов	100	100	100	100	100	Отдел ЖКХ Администрации Талдомского городского округа
2	Увеличение объема твердых коммунальных отходов, транспортируемых организациями частных форм собственности (негосударственными и немуниципальными организациями) и не аффилированных с региональным оператором по обращению с твердыми коммунальными отходами	процентов	100	100	100	100	100	Отдел ЖКХ Администрации Талдомского городского округа
3	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	процентов	100	100	100	100	100	Отдел ЖКХ Администрации Талдомского городского округа
4	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	процентов	100	100	100	100	100	Отдел ЖКХ Администрации Талдомского городского округа
5	Доля населения, охваченного системой раздельного сбора отходов	процентов	100	100	100	100	100	Отдел ЖКХ Администрации Талдомского городского округа

4.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Разработка и принятие нормативных правовых актов, направленных на регулирование отрасли обращения с отходами	Совершенствование законодательной (нормативной правовой) базы в сфере обращения с ТКО, в том числе актуализация территориальной схемы обращения с отходами, в том числе ТКО	2022-2025	Оптимизация работы всех участников рынка, в том числе частных организаций, оказывающих услуги по сбору и транспортированию ТКО	Мухаммийзянов М.М.
2	Обеспечение обратной связи предпринимательскому сообществу	Длительный срок реагирования государственных органов на изменяющиеся условия рыночной экономики, возникающие трудности участников рынка	2022-2025	Возможность в режиме реального времени получить решение сложившейся трудности	Мухаммийзянов М.М.
3	Применение системы рейтингования деятельности организаций, оказывающих услуги по сбору и транспортированию ТКО	Определение эффективности работы по сбору и транспортированию ТКО по мнению жителей	2022-2025	Присвоение организациям, оказывающим услуги по сбору и транспортированию ТКО, показателя, оценивающего результат их деятельности	Мухаммийзянов М.М.
4	Участие жителей в оценке деятельности организаций, оказывающих услуги по сбору и транспортированию ТКО	Обязательное реагирование на поступающие обращения граждан в части работы организаций, оказывающих услуги по сбору и транспортированию ТКО	2022-2025	Обработка поступающих обращений посредством информационных сервисов	Мухаммийзянов М.М.
5	Упрощение процедуры получения лицензии на транспортирование отходов организациями частных форм собственности (негосударственными и	Упрощение процедуры получения лицензии на транспортирование отходов организациями частных форм собственности	2022-2025	Повышение объема твердых коммунальных отходов, транспортируемых организациями частных форм	Мухаммийзянов М.М.

	немуниципальными организациями) и не аффилированных с региональным оператором по обращению с твердыми коммунальными отходами	(негосударственными и немуниципальными организациями) и не аффилированных с региональным оператором по обращению с твердыми коммунальными отходами		собственности (негосударственными и немуниципальными организациями) и не аффилированных с региональным оператором по обращению с твердыми коммунальными отходами	

СОГЛАСОВАНО

Заместитель главы администрации

Талдомского городского округа

_____ В.Ю.Барютин

УТВЕРЖДАЮ

Глава Талдомского городского округа

_____ Ю.В. Крупенин

План мероприятий («дорожная карта»)
по содействию развитию конкуренции
в Талдомском городском округе Московской области
на 2022 – 2025 годы

5. Развитие конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – отдел строительства администрации Талдомского городского округа Московской области.

5.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Маршрутная сеть на 01.09.2022 насчитывает 21 маршрут. На конец 2021 года количество муниципальных маршрутов составляло также 21 маршрут.

Стоимость проезда по муниципальным маршрутам регулярных перевозок определяется в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 13.10.2020 № 740/33 «Об утверждении Регулируемых тарифов на перевозку пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по муниципальным, межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, по смежным межрегиональным маршрутам регулярных перевозок, в случае если начальные остановочные пункты расположены в границах Московской области» по тарифам на перевозку пассажиров в городском сообщении независимо от ее протяженности и составляет: при оплате с использованием единой транспортной карты (далее - ЕТК), иной транспортной карты с записанным на ней электронным

приложением ЕТК, банковской карты с записанным на ней электронным приложением ЕТК, мобильного электронного билета: с 1 по 10 поездку - 36,74 рубля; с 11 по 20 поездку - 34,17 рубля; с 21 по 30 поездку - 31,60 рубля; с 31 по 40 поездку - 29,02 рубля; с 41 по 50 поездку - 26,45 рубля; с 51 поездки и далее - 23,88 рубля. При оплате с использованием разового печатного билета, реализуемого в салоне подвижного состава и специализированных пунктах продажи билетов перевозчиков, - 56 рублей.

5.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

На начало 2022 года на территории Талдомского городского округа Московской области осуществляет свою деятельность 1 перевозчик АО «МОСТРАНСАВТО», доля негосударственного сектора составила _100_%.

На конец 2021 года свою деятельность осуществлял также 1 перевозчик АО «МОСТРАНСАВТО» из которых негосударственных форм собственности (100 %).

Значение ключевого показателя «Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности» в первом полугодии 2022 года составило _100_% (по итогам 2021 года - _100%).

На конец 2021 года количество перевезенных пассажиров по муниципальным маршрутам регулярных перевозок составило 2 348 737 человек, при этом тот же показатель в первом полугодии 2022 года составил 1 073 504 человек.

5.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается более чем половиной опрошенных предпринимателей как ненапряженное. В обозримом будущем увеличение числа конкурентов на местных рынках не планируется.

Количество организаций, оказывающих услуги по перевозке пассажиров наземным транспортом по муниципальным маршрутам на территории Московской области, по мнению большинства опрошенных потребителей, в целом удовлетворяет потребности населения данных муниципальных образований (71% респондентов считают, что количество данных учреждений достаточно или даже избыточно).

Уровень удовлетворенности качеством оказания услуг организациями по перевозке пассажиров наземным

транспортом по муниципальным маршрутам составляет 69%.

Большинство пользователей услуг коммерческого наземного транспорта при выборе организаций по перевозке пассажиров наземным транспортом по муниципальным маршрутам ориентируются на частоту рейсов (30%). Также наиболее важным критерием выбора является цена на услуги. Уровнем цен удовлетворены 70% опрошенных. Состояние транспортного средства у 50% респондентов, также определяет выбор перевозчика.

5.4 Характерные особенности рынка

Особенностью рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам в Талдомском городском округе является преобладание в общем числе перевозчиков хозяйствующих субъектов частной формы собственности (100 из 100).

При этом причиной, тормозящей развитие частных перевозчиков, являются значительные первоначальные вложения (стоимость автобусов и их обслуживания) при длительных сроках окупаемости, а также высокие ставки по банковским кредитам.

5.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными проблемами, препятствующими развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, являются:

- рост числа административных барьеров, затрудняющих ведение бизнеса на рынке пассажирских перевозок;
- отставание темпов развития транспортной инфраструктуры от темпов социально-экономического развития региона;
- необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений на приобретение необходимого транспорта (автобусов) и организацию обслуживания автобусного парка при длительных сроках окупаемости вложений.

5.6 Меры по развитию рынка

В Талдомском городском округе Московской области действует муниципальная программа «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса», утвержденная постановлением главы Талдомского городского

округа от «28» декабря 2022г. №2154 (далее - муниципальная программа «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса»).

Муниципальной программой «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса» предусмотрено решение задач по повышению уровня качества и доступности транспортных услуг для населения: оптимизация маршрутной сети, обновление подвижного состава, создание безналичной оплаты проезда, субсидирование перевозок отдельных категорий граждан.

5.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- развитие институтов взаимодействия государства и бизнеса;
- совершенствование конкурентных процедур в сфере пассажирских перевозок;
- установление единых стандартов для транспортных средств;
- сокращение доли услуг, реализуемых муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме транспортных услуг, в том числе обеспечение преимуществ субъектам малого предпринимательства для участия в закупках на оказание услуг по перевозке пассажиров по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым и нерегулируемым тарифам.

5.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	процентов	0	100	100	100	100	Отдел строительства администрации Талдомского городского округа

5.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Организация и проведение электронных аукционов на право заключения муниципальных контрактов на выполнение работ, связанных с осуществлением регулярных перевозок по регулируемым тарифам по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, на которых отдельным категориям граждан предоставляются меры социальной поддержки	Расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков	2022-2025	Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по регулируемым тарифам Московской области на конкурентной основе	Отдел строительства администрации Талдомского городского округа

2	Организация проведения открытого конкурса на право осуществления перевозок по маршрутам регулярных перевозок по нерегулируемым тарифам и выдача по результатам свидетельства об осуществлении перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок и карты соответствующего маршрута	Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	2022-2025	Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по нерегулируемым тарифам Московской области на конкурентной основе	Отдел строительства администрации Талдомского городского округа
3	Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности, оказывающих услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	Повышение качества и эффективности транспортного обслуживания населения	2022-2025	Увеличение количества перевозчиков частной формы собственности	Отдел строительства администрации Талдомского городского округа
4	Увеличение количества автобусов на маршрутах, обслуживаемых субъектами малого предпринимательства	Необходимость увеличения количества подвижного состава на муниципальных маршрутах, обслуживаемых субъектами малого предпринимательства	2022-2025	Увеличение доли пассажиров, перевезенных субъектами малого предпринимательства по муниципальным маршрутам	Отдел строительства администрации Талдомского городского округа
5	Привлечение к выполнению работ, связанных с осуществлением регулярных перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок по регулируемым тарифам, субъектов малого предпринимательства	Содействие развитию конкуренции, содействие развитию малого и среднего бизнеса на рынке услуг по перевозке пассажиров	2022-2025	Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по регулируемым тарифам Московской области на конкурентной основе	Отдел строительства администрации Талдомского городского округа
6	Мониторинг пассажиропотока и потребностей для корректировки существующей маршрутной сети и установления новых маршрутов	Необходимость развития рынка услуг по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским	2022-2025	Создание новых маршрутов, удовлетворение в полном объеме потребностей населения в перевозках	Отдел строительства администрации

		наземным электрическим транспортом по муниципальным маршрутам			Талдомского городского округа
7	Разработка документов планирования регулярных автоперевозок пассажиров по муниципальным маршрутам с учетом предложений перевозчиков частной формы собственности по установлению новых маршрутов	Совершенствование взаимодействия с перевозчиками частной формы собственности в вопросах транспортного обслуживания населения	2022-2025	Удовлетворение в полном объеме потребностей населения в перевозках, развитие сектора регулярных перевозок	Отдел строительства администрации Талдомского городского округа
8	Формирование сети маршрутов регулярных перевозок с учетом предложений, поступивших от перевозчиков частной формы собственности	Развитие рынка услуг по перевозке пассажиров автотранспортом по маршрутам регулярных перевозок и создание благоприятных условий для функционирования субъектов малого и среднего предпринимательства на рынке пассажирских перевозок	2022-2025	Увеличение количества перевозчиков частной формы собственности, работающих на муниципальных маршрутах. Развитие сети маршрутов регулярных перевозок Московской области	Отдел строительства администрации Талдомского городского округа
9	Организация мероприятий по пресечению деятельности нелегальных перевозчиков, включая организацию взаимодействия с территориальными органами федеральных исполнительных органов власти (например, Федеральной службой по надзору в сфере транспорта) с целью пресечения деятельности по перевозке пассажиров по муниципальным маршрутам без заключения договоров	Предупреждение организации перевозок нелегальными перевозчиками. Вынесение проблемных вопросов на заседания оперативного штаба по контролю за осуществлением регулярных перевозок пассажиров и багажа на территории Московской области	2022-2025	Исключение возможности появления на рынке пассажирских перевозок нелегальных перевозчиков	Отдел строительства администрации Талдомского городского округа

Согласовано:

Заместитель главы
В.Е. Зайцева _____

Заместитель главы
Е.В. Марусева _____

Председатель комитета
по управлению имуществом
Н.Н. Никитухин _____

Утверждаю:

Глава
Талдомского городского округа
Ю.В. Крупенин

6. Развитие конкуренции на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – отдел информационного обеспечения Управления Делами администрации Талдомского городского округа, комитете по управлению имуществом администрации Талдомского городского округа.

6.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

На начало 2022 года доля домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на скорости не менее 1 Мбит в секунду, предоставляемыми двумя операторами, достигла 87% (200 домохозяйств, за исключением аварийных домов, подлежащих сносу, общежитий, блокированных застроек, а также малоэтажных домов, в которых менее 20 квартир).

Одновременно порядка 40% МКД (92 домохозяйства) имеют трех и более поставщиков интернет-услуг.

20% (46 домохозяйств) не имеют возможности выбора оператора связи. При этом средняя доля домохозяйств с услугами 2 и более операторов связи составила 55%.

Следует отметить выраженные объективные различия между территориями муниципального образования,

вызванные такими причинами, как удаленность, демографическая картина, оказывающими непосредственное влияние на востребованность данного вида услуг.

6.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

По данным Реестра лицензий в области связи Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций в Московской области, в 2022 году насчитывается 3 субъекта хозяйственной деятельности: телеметрические услуги связи - 3 единицы, услуги связи по передаче данных, за исключением услуг связи по передаче данных для целей передачи голосовой информации, - 3 единицы.

6.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды на данном рынке оценивается представителями бизнеса как ненапряженное - более 60% субъектов предпринимательской деятельности оценили уровень конкуренции на рынке, как умеренный. 56% респондентов удовлетворены качеством предоставляемых услуг.

В свою очередь, возможностью выбора и уровнем цен удовлетворены 48%, а удобством расположения 56% потребителей.

Таким образом, мониторинг состояния рынка услуг связи свидетельствует о том, что критерием, определяющим состояние конкурентной среды по данному направлению, является уровень цен и возможность выбора приемлемого интернет-провайдера с высоким качеством предоставляемых услуг.

6.4 Характерные особенности рынка

Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет характеризуется достаточно высокими первоначальными вложениями и длительной окупаемостью инвестиций при отсутствии соответствующей инфраструктуры.

Операторы связи осуществляют развитие своих сетей за счет собственных ресурсов с учетом экономической

целесообразности. Строительство сетей связи в малых населенных пунктах с невысокой численностью населения является для операторов связи нерентабельным проектом, что создает условия неравного доступа к сети интернет в отдаленных деревнях и поселениях.

В государственной и муниципальной собственности находится весьма незначительная доля имущества (инфраструктуры), используемого для оказания коммерческих услуг связи. Муниципальная собственность в большинстве случаев интересует операторов связи только в связи с необходимостью размещения антенно-мачтовых сооружений и базовых станций. Для этих целей подбираются земельные участки и иные объекты недвижимости.

6.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Уровень административных барьеров входа на рынок услуг связи по предоставлению фиксированного широкополосного доступа к сети Интернет довольно низок.

Нормативное правовое регулирование отрасли отличается высоким непостоянством и непредсказуемостью, что влечет за собой значительные риски и делает невозможным долгосрочное планирование.

Основным экономическим барьером развития рынка для предприятий является высокий объем капитальных затрат, необходимых на строительство сетей и сооружений связи, а также старение построенных ранее систем и базового оборудования и связанных с этим, длительных сроках окупаемости данных затрат.

Таким образом, при действующих высоких ставках по кредитам, хозяйствующие субъекты не готовы оказывать свои услуги по подключению и подведению необходимого оборудования в отдалённых поселениях и развивать инфраструктуру связи за счет заемных и собственных средств.

6.6 Меры по развитию рынка

На территории Талдомского городского округа Московской области действует муниципальная программа «Цифровое муниципальное образование» на 2020-2024 годы, утвержденная Постановлением главы Талдомского городского округа Московской области от 01.11.2019 года № 2290.

Подпрограмма 2 «Развитие информационной и технической инфраструктуры экосистемы цифровой экономики муниципального образования Московской области» направлена на повышение доступности государственных услуг для

физических и юридических лиц, создание инфраструктуры экосистемы цифровой экономики.

В целях упрощения доступа операторов связи к объектам инфраструктуры законом Московской области от 10.10.2014 № 124/2014-ОЗ (ред. от 10.04.2020) "Об установлении случаев, при которых не требуется получение разрешения на строительство на территории Московской области" предусмотрено положение об отсутствии необходимости получения разрешения на строительство в случае строительства и (или) реконструкции следующих объектов: линейно-кабельных сооружений связи и кабельных линий электросвязи; наземных сооружений связи, не являющихся особо опасными и технически сложными.

6.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- обеспечение формирования инновационных инфраструктур на принципах установления недискриминационных требований для участников рынка вне зависимости от технологий, используемых при оказании услуг в сфере связи;
- обеспечение в не менее чем 60 процентах домовладений наличия не менее 3 операторов, предоставляющих услуги связи для целей передачи сигнала;
- стимулирование развития услуг связи и доступа в сеть Интернет в отдаленных поселениях;
- сокращение числа пользователей услуг связи и сети Интернет, не имеющих возможности выбора поставщика;
- обеспечение разнообразия «пакетов» подключения абонентов (ТВ+интернет+ ТВ приставка).

6.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	процентов	100	100	75	75	75	Отдел информационного обеспечения Управления Делами администрации Талдомского городского округа
2	Доля земельных участков, находящихся в муниципальной (государственной) неразграниченной собственности для размещения антенно-мачтовых сооружений	процентов	-	63%	50%	40%	20%	Комитет по управлению имуществом администрации Талдомского городского округа

6.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1.	Направление информационных писем потенциальным провайдерам для привлечения к выходу на рынок интернет услуг на территории округа.	Информирование потенциальных провайдеров о возможности работы в муниципальном образовани	2022-2025	Выход на рынок интернет услуг новых провайдеров	отдел информационного обеспечения Управления Делами администрации Талдомского городского округа.
2.	Проведение совещания с потенциальными провайдерами	Информирование потенциальных провайдеров о возможности работы в муниципальном образовани	2022-2025	Выход на рынок интернет услуг новых провайдеров	отдел информационного обеспечения Управления Делами администрации Талдомского городского округа.

СОГЛАСОВАНО

Заместитель главы администрации
Талдомского городского округа

_____ Е.В.Марусева

УТВЕРЖДАЮ

Глава Талдомского городского округа

_____ Ю.В. Крупенин

7. Развитие конкуренции на рынке услуг общественного питания

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – отдел по потребительскому рынку Комитета по экономике администрации Талдомского городского округа.

7.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

По данным Мосстата, оборот общественного питания по итогам 9 месяцев 2022 года составил 3,5 миллиарда рублей, что в сопоставимой оценке составляет 104% к аналогичному периоду предыдущего года.

Оборот крупных и средних организаций по виду экономической деятельности «общественное питание» за январь - сентябрь 2022 года составил 3,5 миллиарда рублей, что выше аналогичного периода 2021 года на 104% в сопоставимой оценке.

Рынок является полностью негосударственным.

На территории городского округа Талдомский действует около 61 социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан, из них около 6 предприятий общественного питания.

Помимо низких цен на услуги данных предприятий льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении удостоверения или по спискам управления социальной защиты.

Характерной особенностью данного рынка является выявленная по результатам проведенного мониторинга значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами общественного питания сельского и городского населения.

Организация предприятий общественного питания в сельской местности является непривлекательной для бизнеса сферой деятельности.

Создание объектов в отдаленных, малонаселенных сельских районах связано с серьезными рисками инвестирования и отсутствием гарантий получения прибыли.

7.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Обеспеченность населения предприятиями общественного питания по итогам 9 месяцев 2022 года составила 2523 посадочных мест на 1000 жителей.

Прирост посадочных мест на предприятиях общественного питания по итогам III квартала 2022 года составил порядка 30 единиц.

7.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно напряженное - более половины (33%) предпринимателей считает, что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции. 66% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги, нестабильность российского законодательства, сложность/затянутость процедуры получения лицензии. Подавляющее большинство респондентов отмечают отсутствие каких-либо ограничений.

Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 75% опрошенных.

Количество коммерческих учреждений общественного питания, по мнению большинства участников опроса, в целом удовлетворяет потребности населения. (47% респондентов считают, что количество мест общественного питания достаточно 24% считают количество мест избыточным).

Удовлетворенность расположением заведений общественного питания находится на достаточно высоком уровне - по результатам опроса доля респондентов, которые скорее или полностью удовлетворены удобством расположения заведений общепита, составила 82%.

По результатам опроса доля респондентов, которые скорее или полностью удовлетворены качеством услуг, составила 53%.

76% респондентов удовлетворены возможностью выбора среди услуг организаций общепита.

7.4 Характерные особенности рынка

Ввиду нестабильной экономической ситуации на рынке общественного питания наблюдается некоторое ухудшение финансового положения предприятий данной сферы.

Тем не менее, в 2022 году наблюдается устойчивый рост площадей общественного питания и количества посадочных мест.

7.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- недостаток финансовых средств;
- наличие небольшого выбора кредитных программ, высокие процентные ставки по кредитам, большое количество документов, необходимых для доступа к кредитным ресурсам, короткие сроки возврата кредита.

7.6 Меры по развитию рынка

В Талдомском городском округе действует муниципальная программа муниципальная программа Талдомского городского округа "Предпринимательство" на 2020-2024 годы» от 01.11.2019 г. №2288 (с изменениями и дополнениями).

Одно из основных мероприятий Подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» муниципальной программы «Предпринимательство» (далее - Подпрограмма IV) направлено на достижение показателей стандарта развития конкуренции - развитие сферы общественного питания на территории Московской области.

В рамках реализации Подпрограммы IV на постоянной основе осуществляется взаимодействие в части разработки мер по рациональному размещению объектов общественного питания, проводится анализ обеспеченности населения Московской области предприятиями, оказывающими услуги общественного питания.

7.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- увеличение уровня обеспеченности населения предприятиями общественного питания;
- восстановление прежнего объема рынка общественного питания;
- развитие инфраструктуры общественного питания;
- организация и проведение «социальных» акций для ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны, социально незащищенных категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг.

7.8 Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Обеспеченность населения предприятиями общественного питания	посадочные места/1000 жителей	80	118	128	133	137	отдел по потребительскому рынку Комитета по экономике администрации Талдомского городского округа.

7.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Проведение мониторинга (анализа) уровня обеспеченности населения Московской области предприятиями общественного питания с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, препятствующих входу на рынок	Наличие административных барьеров, препятствующих развитию конкурентной среды	2022-2025	Снижение административных барьеров, повышение удовлетворенности предпринимателей уровнем развития конкурентной среды	отдел по потребительскому рынку Комитета по экономике администрации Талдомского городского округа.

	(выходу с рынка), а также выявления потребностей предпринимателей в формах и методах государственной и муниципальной поддержки				

Согласовано:
Заместитель главы
В.Ю. Барютин _____

Заместитель главы
Е.В. Марусева _____

Председатель комитета
по управлению имуществом
Н.Н. Никитухин _____

Утверждаю
Глава городского округа
_____Ю.В.Крупенин

8. Развитие конкуренции в сфере наружной рекламы

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Комитет по управлению имуществом администрации Талдомского городского округа Московской области, Отдел архитектуры и градостроительства администрации Талдомского городского округа Московской области.

8.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке наружной рекламы

Рынок наружной рекламы регулируется не только федеральным законодательством, но и нормативно правовыми актами органов местного самоуправления, размещенные в открытом доступе в сети интернет и на сайте Администрации Талдомского городского округа:

- Постановление главы Талдомского городского округа Московской области от 12.05.2020г. № 711 "Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на территории Талдомского городского округа Московской области"

Схема размещений размещена на сайте Администрации: http://taldom-okrug.ru/ekonomika/arkhitektura-i-gradostroitelstvo/naruzhnaya_reklama/

- Постановление главы Талдомского городского округа Московской области от 06.02.2020г.№ 168 "Об утверждении административного регламента предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, аннулирование ранее выданных разрешений на территории Талдомского городского округа Московской области».

- Постановление главы Талдомского городского округа Московской области от 11.03.2021г. № 306 "Об утверждении Положения о порядке установки, эксплуатации и демонтажа рекламных конструкций на территории Талдомского городского округа Московской области".

8.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

На территории Талдомского городского округа деятельность на рынке наружной рекламы осуществляют 5 рекламораспространителей, в том числе 3 – юридических лица, 1 – индивидуальный предприниматель и 1 – физическое лицо.

Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы по состоянию на 01.10.2022 составляет 100%

8.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Уровень конкуренции, сложившийся на рынке в 2022 году, по-прежнему, можно назвать умеренным.

Среди проблем, с которыми сталкиваются предприниматели, решившие открыть свое дело в сфере наружной рекламы, отмечены высокие налоги. Тем не менее, представители бизнеса, участвующие в опросе, не считают данный барьер непреодолимым.

Действия органов власти в этом направлении одобряют 100% опрошенных предпринимателей.

8.4 Характерные особенности рынка

За последние годы удалось качественно изменить облик главных улиц.

Приоритетом в эксплуатации рекламных конструкций являются рекламные конструкции с внутренним подсветом и без подсвета.

8.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными барьерами являются:

- сложности экономического характера в стране, которые ведут к снижению инвестиционной привлекательности рынка наружной рекламы;
- отток рекламодателей, снижение рекламных бюджетов и как следствие снижение экономической привлекательности рынка наружной рекламы.

8.6 Меры по развитию рынка

Меры развития рынка наружной рекламы:

проведение торгов на размещение рекламных конструкций только в электронном виде. 99% победителей аукционов – малый и средний бизнес;

проведение Министерством информационных и социальных коммуникаций Московской области работы по контролю за оказанием органами местного самоуправления муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;

актуализация схем размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера;

ликвидация незаконных рекламных конструкций.

Оказание мер поддержки рекламораспространителей посредством продления действующих договоров на 1 год без проведения торгов. (на основании статьи 21.3. Федерального закона от 08.03.2022 № 46-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»)

Проводится мониторинг определения и отслеживания количества незаконно установленных рекламных конструкций на территории Талдомского городского округа. По итогам работы в 2022 году было выявлено 4 конструкции, подлежащие демонтажу, которые были демонтированы собственниками конструкций согласно условиям договора.

Тем самым администрацией обеспечивается открытость и доступность процедуры торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности

8.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- проведение аукционов на право заключения договоров на установку или эксплуатацию рекламных конструкций в электронной форме;
- оказание услуги по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;
- актуализация схем размещения рекламных конструкций в целях внедрения современных высокотехнологичных рекламных конструкций;
- эксплуатация рекламных конструкций с применением высокотехнологичных светодиодных экранов и рекламных конструкций с внутренним подсветом.

8.8 Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке наружной рекламы

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	процентов	100	100	100	100	100	Комитет по управлению имуществом администрации Талдомского городского округа Московской области
2	Доля рекламных конструкций, установленных в соответствии с действующими разрешениями	процентов	55	50	55	60	60	Отдел архитектуры и градостроительства администрации Талдомского городского округа Московской области
3	Доля государственных унитарных предприятий, муниципальных унитарных предприятий, муниципальных казенных учреждений, муниципальных бюджетных учреждений, государственных казенных учреждений, государственных бюджетных учреждений и других предприятий с государственным участием, прекративших свою деятельность в сфере наружной рекламы на территории муниципального образования Московской области	процентов	100	100	100	100	100	Комитет по управлению имуществом администрации Талдомского городского округа Московской области

8.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Контроль за проведением торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, проводимых в форме электронных аукционов	Повышение прозрачности проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций	2022-2025	Торги на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций будут проводиться в электронном виде	Комитет по управлению имуществом администрации Талдомского городского округа Московской области
2	Мониторинг установки и эксплуатации рекламных конструкций на основании утвержденных схем размещения рекламных конструкций	Содействие развитию конкуренции путем недопущения установки и эксплуатации незаконных рекламных конструкций	2022-2025	Ликвидация и профилактика недопущения установки и эксплуатации незаконных рекламных конструкций	Отдел архитектуры и градостроительства администрации Талдомского городского округа Московской области
3	Размещение на официальных сайтах перечня всех нормативных правовых актов и местных локальных актов, регулирующих сферы наружной рекламы	Содействие развитию конкуренции путем доступности и открытости информации для потребителей и предпринимателей	2022-2025	Повышение уровня информативности участников рынка наружной рекламы Московской области	Комитет по управлению имуществом администрации Талдомского городского округа Московской области Отдел архитектуры и градостроительства администрации Талдомского городского

					округа Московской области
4	Актуализация и согласование схем размещения рекламных конструкций на территории Талдомского городского округа Московской области …	Внедрение современных и инновационных рекламоносителей	2022-2025	Наличие согласованных и утвержденных схем размещения рекламных конструкций на территории Талдомского городского округа Московской области, актуализирование с учетом задачи по внедрению современных инновационных рекламных конструкций	Отдел архитектуры и градостроительства администрации Талдомского городского округа Московской области

СОГЛАСОВАНО

Заместитель главы администрации
Талдомского городского округа

_____ Ю.Н. Воробьев

УТВЕРЖДАЮ

Глава Талдомского городского округа

_____ Ю.В. Крупенин

План мероприятий («Дорожная карта»)
9. Развитие конкуренции на рынке услуг туризма и отдыха

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Комитет по культуре, физической культуре, спорту, туризму и работе с молодежью администрации Талдомского городского округа

9.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг туризма и отдыха

Талдомский городской округ Московской области обладает большим туристским потенциалом, превышающим аналогичные ресурсы ряда европейских стран. При обширной зоне отдыха и туризма, действующей инфраструктуре индустрии гостеприимства в Талдомском городском округе с населением более 64 тыс. человек туристский поток в 2022 году составил 320 400 человек (по данным Комитета по культуре, физической культуре, спорту, туризму и работе с молодежью) (в 2021 году – 194 198 человек), что характеризует положительную динамику роста посещаемости и удовлетворенности населения качеством предоставления услуг в сфере туризма.

Уникальный во многих отношениях туристский потенциал Талдомского городского округа Московской области позволяет развивать практически любой вид туризма, включая наиболее распространенные по потребительским предпочтениям: культурно-познавательный, событийный, деловой, активный, оздоровительный, религиозный и паломнический.

По данным маркетингового исследования туристско-экскурсионный поток в 2022 году составил 348 500 человек (в 2021 году – 220 337 человек), что характеризует положительную динамику роста посещаемости и удовлетворенности населения качеством предоставления услуг в сфере туризма.

В Талдомском городском округе насчитывается более 60 объектов культурного наследия, из которых более 18

объектов церковного назначения (церквей, часовен и монастырей), 3 усадеб и более 40 памятников воинской славы и монументов.

В округе нет горнолыжных трасс. Имеется более 2 пляжей, 45 объектов культурно-познавательного характера (кинотеатр, дома культуры, библиотеки, музеи, парки, объекты культурного наследия).

Общее количество знаков дорожной навигации к объектам 10 единиц.

По данным статистики (форма 1-МО) туристский комплекс Талдомский городской округ в 2021 году составили 16 коллективных средств размещения (далее – КСР). Количество лиц, размещенных в коллективных средствах размещения, в 2021 году составило 136 637 человек.

В связи с повышением потребности российских и иностранных граждан в получении качественных туристских услуг и обеспечении сервисом высокого уровня в сфере гостеприимства гостиницы и иные средства размещения, расположенные на территории Талдомского городского округа активно проходят процедуру классификации. На территории Талдомского городского округа в 2019 году классифицировано 2 КСР. Номерной фонд классифицированных КСР составляет 211 номеров, койко-мест 582.

Анализ размещений туристов в КСР на основных туристских направлениях Талдомский городской округ показывает, что туристский спрос распределен неравномерно. Преимущественно туристский поток направлен на оказание рекреационных услуг.

9.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Рынок услуг туризма и отдыха полностью негосударственный. На территории Талдомского городского округа в период 2019-2022 гг. проведена работа по созданию условий для своевременного прохождения процедуры классификации гостиниц.

Из функционирующих 16 коллективных средств размещения на территории Талдомского городского округа, имеют классификацию – 2 (категории «5*» – 0, «4*» – 2, «3*» – 0, «2*» – 0, «1*» – 0, «без звезд» - 0). Номерной фонд классифицированных КСР составляет 211 номеров, 582 койко-мест.

В Талдомском городском округе Московской области 9 туристических фирм, из них 1 туроператор.

9.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами (100% опрошенных) как напряженное.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги, а также сложность и затянутость процедуры получения лицензий, участников данного рынка услуг считают, что какие-либо ограничения предпринимательской деятельности отсутствуют.

Активными участниками рынка туризма и отдыха являлись 60% жителей Талдомского городского округа. Подавляющее большинство опрошенных пользуются услугами туризма несколько раз в год. Конкурентная среда на рынке туристических услуг демонстрирует следующую картину: 33% пользователей охарактеризовало количество организаций в этой сфере как достаточное (8%) или даже избыточное (8%). На этом фоне 42% считают, что организаций подобной направленности недостаточно.

Возможность выбора организаций в сфере туристических услуг удовлетворяет подавляющее большинство (75%) пользователей. Данный показатель демонстрирует устойчивую тенденцию к росту по сравнению с предыдущим периодом.

Удобство расположения организаций в сфере туризма и отдыха положительно оценивают 67% пользователей.

Большинство пользователей туристических услуг, как и в предыдущие годы исследования, удовлетворены качеством их оказания: 90% оценили его достаточно высоко.

Уровень цен на рынке туристических услуг находит приемлемым более половины (83%) пользователей.

9.4 Характерные особенности рынка

Рынок услуг туризма и отдыха в Талдомском городском округе демонстрирует следующие особенности: недостаточное развитие туристской инфраструктуры; малое количество гостиничных средств размещения с современным уровнем комфорта; недостаточно высокое качество регионального туристского продукта, уровня гостеприимства, безопасности и доступности услуг.

9.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг туризма и отдыха

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

– недостаточно высокое качество регионального туристского продукта, уровня гостеприимства, безопасности и доступности услуг;

– дефицит квалифицированных кадров, что определяет невысокое качество обслуживания во всех секторах туристской индустрии;

– высокая стоимость проживания, питания, транспортного и иного туристского обслуживания, превышающая среднеевропейский уровень;

– недостаточно развита транспортная инфраструктура (низкое качество дорог и уровня придорожного обслуживания) и др.

9.6 Меры по развитию рынка

В настоящее время в Талдомском городском округе Московской области реализуется муниципальная программа «Культура и туризм» на 2023-2027гг.», Подпрограмма VII «Развитие туризма», которая направлена на развитие рынка туристских услуг на территории Талдомского городского округа Московской области и создание благоприятных условий для развития внутреннего и въездного туризма; формирование имиджа и продвижение туристского продукта, предоставляемого на территории Талдомского городского округа Московской области, на мировом и внутреннем туристских рынках; повышение качества регионального туристского продукта, уровня гостеприимства, безопасности и доступности услуг с учетом российских и международных стандартов; совершенствование государственной политики в сфере туризма; развитие туристской инфраструктуры и формирование комфортной инвестиционной среды в Талдомском городском округе Московской области.

Основные мероприятия по развитию рынка туризма и отдыха в Талдомском городском округе осуществляются в сферах:

В Талдомском городском округе в 2021-2022 году для развития туризма были выделены средства в размере более 14 000 000 рублей на благоустройство Парка культуры и отдыха «Победа» и городского пляжа. Тем самым привлекли в Талдомский городской округ новый поток туристов.

Талдомский городской округ оказывает содействие в продвижении лучших практик: размещение объектов туристского показа на Интернет-портале «Путеводитель по Московской области», участие в региональных конкурсах «Лучший по профессии в индустрии туризма Московской области» и «Лучшая организация туристической индустрии в Московской области», проведение информационных туров в целях разработки новых и перспективных туристских маршрутов для представителей туриндустрии, региональных и федеральных средств массовой информации.

9.7 Перспективы развития рынка

В качестве основного ожидаемого результата развития рынка туризма и отдыха предполагается создание условий для удовлетворения потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах и, как следствие, активизация внутреннего и въездного туризма.

Устойчивое долговременное развитие туризма в Талдомском городском округе позволит решить следующие социальные и экономические задачи:

– развить современный гостиничный бизнес Талдомского городского округа, а также связанного с ним производства товаров и услуг, за счет растущего спроса;

– повысить конкурентоспособность услуг в сфере туризма на внутри региональном и внешних рынках;

– реализовать потенциал экспорта туристических услуг Талдомского городского округа;

– создать условия для доступа компаний, работающих в сфере туризма, к инновационным способам финансирования, реализации программ субсидирования затрат компаний туристского сектора;

– развить приоритетные межмуниципальные и межрегиональные туристские маршруты, и современные туристско-рекреационные кластеры для создания ликвидного межсезонного туристского продукта;

– усовершенствовать нормативно правовую базу для развития приоритетных видов туризма;

– содействовать развитию приоритетных видов туризма, таких как: культурно-познавательный, событийный, этнографический, автомобильный, транзитный, активный, спортивный, санаторно-курортный, экологический, сельский, детский, молодежный, деловой, конгрессно-выставочный, религиозный туризм.

В качестве основных результатов реализации подпрограммы «Культура и туризм Талдомского края» увеличится туристский и экскурсионный поток в Талдомском городском округе, узнаваемость как туристской дестинации на

внутреннем и международном туристских рынках, появятся благоустроенные рекреационные территории, повысится уровень качества предоставления услуг в сфере туризма и гостеприимства.

9.8 Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке услуг туризма и отдыха

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2023	2024	2025	2026	2027	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Увеличение туристского и экскурсионного потока в Талдомском городском округе	тыс. чел.	383 350	421 685	463 853	510 238	561 262	Комитет по культуре, физической культуре, спорту, туризму и работе с молодежью администрации Талдомского городского округа

9.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственные за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Общее количество коллективных средств размещения на территории Талдомского городского округа	Недостаточное количество коллективных средств размещения на территории Талдомского городского округа (разного ценового сегмента)	2023-2027	Размещение большего количества российских и иностранных туристов различных сегментов, посещающих Талдомский городской округ. Возможность выбора для заселения различных категорий гостиниц.	Комитет по культуре, физической культуре, спорту, туризму и работе с молодежью администрации Талдомского городского округа
2	Мониторинг классифицированных гостиниц и иных средств размещения на территории Талдомского городского округа	Исполнение Федерального закона от 05.02.2018 N 16-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях в целях совершенствования правового регулирования предоставления гостиничных услуг и классификации объектов туристской индустрии». За несоблюдение сроков прохождения процедуры классификации предполагается административная ответственность.	2023-2027	Предоставление гостиничных услуг без свидетельства о присвоении гостинице определенной категории, установленной положением о классификации гостиниц, а также использование в рекламе, названии гостиницы и деятельности, связанной с использованием гостиницы, категории, не соответствующей категории, указанной в таком свидетельстве, запрещается и влечет за собой административную ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.	Комитет по культуре, физической культуре, спорту, туризму и работе с молодежью администрации Талдомского городского округа

3	Участие в ежегодных профильных конкурсах в сфере туризма Московской области	Конкурс профессионального мастерства на звание «Лучший по профессии в индустрии туризма Московской области» проводится в целях повышения престижа квалифицированного труда специалистов индустрии туризма, пропаганда их достижений и передового опыта и способствует повышению квалификации и профессионального мастерства специалистов индустрии туризма, предприятий гостиничной индустрии и ресторанного сервиса, формированию позитивного общественного мнения о профессиях линейного персонала предприятий сферы гостеприимства и ресторанного сервиса, а также обмену профессиональным опытом в технологиях обслуживания. Конкурс «Лучшая организация туристской индустрии в Московской области» на приз Губернатора Московской области проводится в целях повышения качества обслуживания туристов, продвижения регионального туристского продукта и формирования благоприятного имиджа организаций туристской индустрии Московской области.	ежегодно	По итогам конкурса определяются высококвалифицированные представители индустрии туризма в следующих номинациях: «Лучший работник службы приема и размещения гостей»; «Лучший менеджер по въездному и внутреннему туризму»; «Лучший официант гостинично-ресторанного сервиса»; «Лучший повар гостинично-ресторанного сервиса»; «Лучший специалист службы эксплуатации номеров (горничная)»; «Лучший экскурсовод (гид)». Конкурс проводится ежегодно среди организаций туристской индустрии Московской области по следующим номинациям: «Загородная гостиница года»; «Городская гостиница года»; «Мини-отель года»; «Эко-отель года»; «SPA-отель года»; «Горнолыжный отель года»; «Бизнес-отель года»; «Пансионат (дом отдыха) года»; «Туроператор года»; «Турагент года».	Комитет по культуре, физической культуре, спорту, туризму и работе с молодежью администрации Талдомского городского округа

4	Реализация проектов «Лето в Подмосковье» и «Зима в Подмосковье»	Проекты "Лето в Подмосковье" и "Зима в Подмосковье" направлены на популяризацию летнего и зимнего отдыха в Подмосковье, улучшение туристской привлекательности и узнаваемости региона как туристской дестинации, освещение туристского потенциала региона и главных летних и зимних событийных мероприятий	ежегодно	Увеличение туристско-экскурсионного потока, повышение узнаваемости и туристской привлекательности	Комитет по культуре, физической культуре, спорту, туризму и работе с молодежью администрации Талдомского городского округа

Системные мероприятия, направленные на развитие конкуренции в Талдомском городском округе Московской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	**Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «а» стандарта, направленные на развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства**				
1.1	Частичная компенсация затрат субъектов малого и среднего предпринимательства	Развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг, субъектов малого и среднего предпринимательства	2022-2025 гг.	Выделение субсидии субъектам малого и среднего предпринимательства в сфере социального предпринимательства в размере, установленном в муниципальной программе «Предпринимательство»	Комитет по экономике администрации Талдомского городского округа
1.2	Организация участия представителей бизнес сообщества в выставках, конкурсах и ярмарках с целью продвижения на рынке своей продукции и услуг	Расширение рынков сбыта продукции с целью повышения конкурентоспособности товаров, работ и услуг субъектов МСП	2022-2025	Участие предпринимателей в выставочных и конкурсных мероприятиях с целью продвижения на рынке своей продукции и услуг	Комитет по экономике администрации Талдомского городского округа
1.3	Содействие в участии субъектов малого и среднего предпринимательства в муниципальных и государственных программах поддержки	Недостаточная информированность субъектов малого и среднего предпринимательства Талдомского городского округа о муниципальных и государственных мерах поддержки	2022-2025	Проведение своевременного информирования субъектов малого и среднего предпринимательства Талдомского городского округа о действующих и перспективных программах субсидирования предприятий производственной отрасли	Комитет по экономике администрации Талдомского городского округа

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1.4	Корректировка маршрутов регулярных перевозок с учетом замечаний и жалоб пассажиров.	Работа с жалобами	2022-2025	Развитие сектора регулярных перевозок, улучшение качества обслуживания пассажиров	Отдел строительства администрации Талдомского городского округа
1.5	Размещение публикаций в СМИ, Telegram-каналах, на сайте администрации Талдомского городского округа о мерах поддержки малого и среднего предпринимательства и о развитии предпринимательской деятельности в округе.	Поддержка субъектов МСП, стимулирование предпринимательской деятельности, оказание помощи в развитии бизнеса.	2022-2025	Увеличение количества МСП, создание новых рабочих мест, создание благоприятных условий для развития предпринимательства и конкуренции в округе.	Комитет по экономике администрации Талдомского городского округа
2	**Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «б» стандарта, направленные на обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей), предусматривающих:**				
2.1	**устранение случаев (снижение количества) осуществления закупки у единственного поставщика**				
2.1.1	Осуществление совместных закупок в рамках конкурентных процедур по определению поставщиков (подрядчиков, исполнителей).	Снижение количества закупок у единственного поставщика	2022-2025 гг.	Снижение доли закупок у единственного поставщика	МКУ «Центр управления закупками»
2.1.2	Проведение мониторинга графиков закупок товаров, работ услуг заказчиков для недопущения деления закупок с целью ухода от проведения конкурентных способов закупки	Недопущение деления закупок с целью ухода от проведения конкурентных способов закупки	2022-2025	Снижение доли закупок у единственного поставщика	МКУ «Центр управления закупками»

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
2.1.3	Укрупнение лотов закупок на однородные товары, работы, услуги	Уменьшение доли закупок у единственного поставщика	2022-2025	Повышение эффективности муниципальных закупок	МКУ «Центр управления закупками»
2.1.4	Разработка и утверждение методических рекомендаций по организации закупок заказчиками и муниципальными образованиями Талдомского городского округа	Увеличение доли закупок среди субъектов малого и среднего предпринимательства	2022-2025	Развитие механизмов поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	МКУ «Центр управления закупками»
2.1.5	Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ и услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков	Снижение доли закупок у единственного поставщика, стимулирование интереса к системе закупок	2022-2025	Увеличение доли конкурентных закупок по отношению к общему количеству закупок	МКУ «Центр управления закупками»
2.2	**введение механизма оказания содействия участникам закупки по вопросам, связанным с получением электронной подписи, формированием заявок, а также правовым сопровождением при осуществлении закупок**				
2.2.1	Проведение семинаров по актуальным вопросам для потенциальных участников закупок	Повышение уровня информированности среди потенциальных участников закупок. Привлечение новых участников.	2022-2025	Повышение интереса у предпринимателей к системе закупок	МКУ «Центр управления закупками»
2.3	**расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)**				
2.3.1	Проведение, с преимуществом для субъектов МСП, максимального количество закупок с НМЦК до 20 млн.руб.	Повышение участия субъектов МСП в закупках	2022-2025	Увеличение закупок у субъектов МСП	МКУ «Центр управления закупками»

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
2.3.2	Информирование потенциальных участников закупок о планируемых закупках с использованием электронных торговых площадок; проведение встреч с потенциальными участниками закупок; размещение информации о закупке на сайтах заказчиков	Повышение участия субъектов МСП	2022-2025	Увеличение закупок у субъектов МСП	МКУ «Центр управления закупками»
3	**Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «в» стандарта, направленные на включение в программы по повышению качества управления закупочной деятельностью субъектов естественных монополий и компаний с государственным участием следующих показателей эффективности:**				
3.1	**прирост объема закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства**				
3.1.1	Обеспечение прозрачности и доступности муниципальных закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	Расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства	2022-2025	Увеличение доли закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций	МКУ «Центр управления закупками»
3.2	**увеличение количества участников закупок из числа субъектов малого и среднего предпринимательства**				
3.2.1	Информирование субъектов МСП о планируемых закупках	Повышение информированности субъектов МСП о закупках	На постоянной основе	Увеличение количества участников закупок из числа субъектов МСП	
3.3	**увеличение количества поставщиков (подрядчиков, исполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства и количества договоров, заключаемых с субъектами малого и среднего предпринимательства**				
3.3.1	Осуществление муниципальных закупок, при начальной максимальной цене контракта до 20 млн.рублей, у субъектов малого и среднего предпринимательства	Расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства	2022-2025	Увеличение доли закупок среди субъектов малого и среднего предпринимательства	

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
4	**Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «г» стандарта, направленные на устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также на снижение административных барьеров:**				
4.1	**проведение анализа практики реализации государственных функций и услуг, относящихся к полномочиям субъекта Российской Федерации, а также муниципальных функций и услуг на предмет соответствия такой практики статьям 15 и 16 Федерального закона «О защите конкуренции»**				
4.1.1	Проведение оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Московской области, оценки фактического воздействия и экспертизы нормативных правовых актов Московской области	Устранение избыточных административных ограничений в деятельности предпринимателей, а также необоснованных расходов, как для бизнеса.	2022-2025	Оценка регулирующего воздействия проведена в отношении всех проектов нормативно-правовых актов, затрагивающих вопросы деятельности предпринимателей.	Комитет по экономике администрации Талдомского городского округа
4.1.2	Организация встреч главы Талдомского городского округа с субъектами МСП, с целью обсуждения актуальных вопросов ведения предпринимательской деятельности	Наличие административных барьеров	2022-2025	Снижение (устранение) административных барьеров во взаимодействии с представителями бизнес сообщества	Комитет по экономике администрации Талдомского городского округа
4.1.3	Привлечение инвесторов на свободные земельные участки и промышленные площадки, расположенные на территории округа	Стимулирование инвестиционной деятельности на территории округа	2022-2025	Увеличение объема инвестиций в основной капитал	Комитет по экономике администрации Талдомского городского округа
4.1.4	Проведение коллегий и личных встреч с руководителями автотранспортных предприятий	Устранение избыточных административных барьеров	2022-2025	Снижение административных барьеров, получение обратной связи от руководителей.	Отдел строительства администрации Талдомского городского

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
4.2	**осуществление перевода услуг в разряд бесплатных государственных услуг, относящихся к полномочиям субъекта Российской Федерации, а также муниципальных услуг, предоставление которых является необходимым условием ведения предпринимательской деятельности**				
	Осуществление перевода муниципальных услуг, предоставление которых является необходимым условием ведения предпринимательской деятельности в разряд бесплатных	Оптимизация процесса предоставления муниципальных услуг для субъектов МСП	2022-2025	Упрощение, оптимизация процесса получения муниципальных услуг	Администрация Талдомского городского округа по на направлениям
5	**Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «д» стандарта, направленные на совершенствование процессов управления в рамках полномочий органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации или органов местного самоуправления, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, объектами государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, а также на ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию, включая:**				
5.1	**разработку, утверждение и выполнение комплексного плана по эффективному управлению государственными и муниципальными предприятиями и учреждениями, акционерными обществами с государственным участием, государственными и муниципальными некоммерческими организациями, осуществляющими предпринимательскую деятельность, в котором содержатся в том числе ключевые показатели эффективности деятельности, целевые показатели доли государственного и муниципального участия (сектора) в различных отраслях экономики, программа (план) приватизации государственных унитарных предприятий и пакетов акций акционерных обществ, находящихся в собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, с учетом задачи развития конкуренции, а также меры по ограничению влияния государственных и муниципальных предприятий на условия формирования рыночных отношений;**				
5.1.1	Осуществление мероприятий по выводу муниципальных унитарных предприятий с конкурентных рынков Талдомского городского округа	Совершенствование процессов управления объектами муниципальнойсобственности	2022-2025	Поэтапная ликвидация муниципальных унитарных предприятий Талдомского городского округа	Комитет по управлению муниципальным имуществом

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
	Мониторинг деятельности муниципальных унитарных предприятий и хозяйственных обществ, доля участия муниципальных образований в которых составляет более 50 процентов, а также проведение оптимизации их количества, в том числе путем проведения реорганизации	Совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности	2022-2025	Поэтапная ликвидация муниципальных унитарных предприятий Одинцовского городского округа	Комитет по управлению муниципальным имуществом
6	**Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «е» стандарта, направленные на создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки**				
6.1	Проведение мониторинга с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, являющихся барьерами входа на рынок (выхода с рынка)	Выявление административных барьеров развития конкурентной среды, формирование предложений по их устранению Выявление потребностей предпринимателей в формах и методах государственной поддержки органами власти Московской области и органов местного самоуправления Московской области	2022-2025	Повышение удовлетворенности потребителей и предпринимателей конкурентной средой, снижение административных барьеров	Администрация Талдомского городского округа по направлениям
6.2	Проведение «круглых столов», совместных встреч и заседаний с представителями бизнеса для выявления административных барьеров и проблем, препятствующих конкуренции	Обеспечение обратной связи с хозяйствующими субъектами, определение системных проблем развития конкуренции	2022-2025	Снижение административных барьеров; устранение избыточного государственного и муниципального регулирования	Администрация Талдомского городского округа по направлениям

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
				Разработка эффективных мер поддержки предпринимателей	
6.3	Повышение уровня доступности информации, позволяющей обеспечить возможность оценки участниками рынка условий доступа на рынок	Развитие конкурентной среды на рынке	2022-2025	Создание равных условий между производителями, поставщиками, подрядчиками, исполнителями при обеспечении государственных и муниципальных нужд в товарах, работах, услугах	Администрация Талдомского городского округа по направлениям
7	**Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «ж» стандарта, направленные на обеспечение и сохранение целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере**				
7.1	Осуществление контроля за распоряжением, использованием по назначению и сохранностью имущества,находящегося в муниципальной собственности	Необходимость обеспечения и сохранения целевого использования муниципального недвижимого имущества	2022-2025	Обеспечение целевого использования муниципального недвижимогоимущества	Комитет по управлению имуществом
7.2	Проведение кадастровых работ (формирование земельных участков) и проектирование объектов инженерной инфраструктуры в целях оказания государственной и муниципальной поддержки многодетным семьям	Создание условий для рационального и эффективного использования муниципальной собственности	2023-2025	Предоставление земельных участков многодетным семьям	Комитет по управлению имуществом
7.3	Предоставление 50 % льготы по аренде нежилых муниципальных помещений субъектам малого и среднего предпринимательства,	Высокий уровень арендной платы	2022-2025	Адресное предоставление 50 % льготы по аренде нежилых муниципальных помещений субъектам малого и среднего предпринимательства,	Комитет по управлению имуществом

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
	осуществляющим социально значимые виды деятельности			осуществляющим социально значимые виды деятельности с целью снижения высокой арендной платы	
8	**Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «з» стандарта, направленные на содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного и муниципально-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений, в социальной сфере (детский отдых и оздоровление, спорт, здравоохранение, социальное обслуживание, дошкольное образование, культура, развитие сетей подвижной радиотелефонной связи в сельской местности, малонаселенных и труднодоступных районах)**				
8.1	Размещение на Инвестиционном портале Талдомского городского округа информации об участках и проектах, реализация которых возможна через механизм муниципально-частного партнерства	Малый опыт применения практик муниципально-частного партнерства, нереализованный инвестиционный потенциал	На постоянной основе	Привлечение инвесторов, развитие практики применения механизмов муниципально-частного партнерства	Комитет по управлению имуществом
9.	**Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «к» стандарта, направленные на стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей, в том числе путем разработки и реализации региональной программы по ускоренному развитию субъектов малого и среднего предпринимательства и достижения показателей ее эффективности**				
9.1	Проведение не реже 1 раза в год отраслевых обучающих мероприятий и тренингов для представителей предпринимательского сообщества, общественных организаций по вопросам ведения бизнеса по отраслевой принадлежности в соответствии с закрепленными в	Развитие предпринимательской инициативы содействия формированию бизнес-среды в отраслях экономики	2022-2025	Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности	Комитет по экономике администрации Талдомского городского округа

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
	положениях о структурных подразделениях ОМСУ сферами ведения				
110.	**Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «о» стандарта, направленные на обеспечение равных условий доступа к информации о государственном имуществе субъекта Российской Федерации и имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование, а также о ресурсах всех видов, находящихся в государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации в сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте уполномоченного органа в сети «Интернет»**				
10.1	Размещение на официальном сайте Администрации Талдомского городского округа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информации об объектах недвижимости, находящихся в муниципальной собственности	Обеспечение открытого доступа к информации о муниципальном имуществе	Ежеквартально	Информационное обеспечение перечня муниципального имущества	Комитет по управлению имуществом
10.2	Размещение на официальном сайте Администрации Талдомского городского округа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информации о проведении торгов по продаже и аренде муниципального имущества	Обеспечение открытого доступа к информации об имущественных торгах	На постоянной основе	Информационное обеспечение имущественных торгов	Комитет по управлению имуществом
10.3	Размещение на официальном сайте Талдомского городского округа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» Перечня муниципального имущества	Обеспечение открытого доступа к информации о мерах имущественной поддержки субъектом МСП	1 раз в год	Информационное обеспечение субъектов МСП	Комитет по управлению имуществом

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
	Талдомского городского округа, предназначенного для передачи во владение и (или) в пользование на долгосрочной основе субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющими специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»				
11	**Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «щ» стандарта, направленные на разработку и утверждение типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство для целей возведения (создания) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи, а также на разработку и утверждение типовых проектов для целей их повторного применения при возведении (создании) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи**				
11.1	Предоставление государственной услуги «Выдача разрешения на размещение объектов на землях или земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена»	Предоставление широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	2022-2025	Выдача разрешения на размещение антенно-мачтовых сооружения (объектов) для услуг связи	Комитет по управлению имуществом