



Г Л А В А

Талдомского муниципального района Московской области

141900, г. Талдом, пл. К. Маркса, 12

тел. 8-(49620)-6-34-78; т/ф 8-(49620)-6-07-64
e-mail: taldom-rayon@mail.ru ИНН 5078001721

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 18.03.2016г. № 649

О внесении изменений в архитектурно-художественный регламент информационного и рекламного оформления зданий, строений, сооружений и объектов благоустройства на территории Талдомского муниципального района Московской области.

В целях совершенствования архитектурно-художественного облика и создания единого похода при формировании информационно-рекламного оформления городов и других населенных пунктов Московской области и в соответствии с распоряжением Главного управления архитектуры и градостроительства Московской области от 21.12.2015г. № 31 РВ-189 «О внесении изменений в Архитектурно-художественный регламент информационного и рекламного оформления зданий, строений, сооружений и объектов благоустройства Московской области»,

ПО С Т А Н О В Л Я Ю :

1. Внести в Архитектурно-художественный регламент информационного и рекламного оформления зданий, строений, сооружений и объектов благоустройства на территории Талдомского муниципального района Московской области, утвержденный постановлением главы Талдомского муниципального района Московской области от 07.10.2015г. № 2037 «Об утверждении архитектурно-художественного регламента информационного и рекламного оформления зданий, строений, сооружений и объектов благоустройства на территории Талдомского муниципального района Московской области» следующие изменения:

1.1. В разделе 1:

а) абзац первый подраздела 1.1 после слов «Предметом регулирования» дополнить словами «Архитектурно-художественного»;

б) пункт 1 абзаца первого после слов «элементов благоустройства» дополнить словами «или навигации»;

в) в абзаце десятом подраздела 1.2 слова «благоустройства и городской» исключить;

г) в абзаце двадцать девятом подраздела 1.2 слова «элемент благоустройства» исключить;

д) абзац тридцать первый подраздела 1.2 изложить в следующей редакции:

075070

*

«Объекты (центры) культурно - развлекательного, культурно-просветительного, физкультурно - оздоровительного назначения, а также объекты (центры) торговли и услуг - здания, строения, сооружения, при проектировании и строительстве которых композиционными средствами, материально-техническими эстетическими условиями в соответствии с идеей, замыслом автора предусматривается осуществление деятельности в сферах культурно развлекательного, культурно-просветительного, физкультурно-оздоровительного назначения, а также торговли и предоставления услуг.»

1.2. В разделе 2:

а) в абзаце первом подраздела 2.1 после слов «элементов благоустройства» дополнить словами «или навигации»;

б) в абзаце шестом подраздела 2.2 слова «на период» исключить;

в) в пункте 2 абзаца седьмого слова «на элементах благоустройства» заменить словами «в виде элемента навигации»;

г) абзац десятый подраздела 2.2 изложить в следующей редакции:

«Для объектов (центров) культурно-развлекательного, культурно-просветительного, физкультурно-оздоровительного назначения, а также объектов (центров) торговли и услуг общая площадь всех размещаемых на одном фасаде средств размещения информации и рекламных конструкций не должна превышать 30% от площади фасада конкретного объекта, если иное не предусмотрено его архитектурным решением и Свидетельством о согласовании архитектурно-градостроительного облика объекта капитального строительства на территории Московской области (при его наличии).»

1.3. В разделе 3:

а) в абзаце первом подраздела 3.4 слово «должна» заменить словом «может»;

б) в абзаце четвертом подраздела 3.4 слово «только» исключить;

в) наименование пункта 3.5.7 подраздела 3.5 изложить в следующей редакции:

«3.5.7. Специальные требования к средствам размещения информации, устанавливаемым на объектах (центрах) культурно-развлекательного, культурно-просветительного, физкультурно-оздоровительного назначения, а также объектах (центрах) торговли и услуг»;

г) абзацы первый и второй пункта 3.5.7 подраздела 3.5 изложить в следующей редакции:

«В целях формирования целостного визуального восприятия и увязки по габаритам и местам размещения отдельных средств размещения информации на общественных, общественно-деловых, торговых, торгововыставочных, спортивных и развлекательных центрах, необходимо разрабатывать общую фасадную схему информационного оформления здания, строения, сооружения, а также прилегающей к ним на основании правоустанавливающих документов территории и размещенных на ней элементов навигации с информационными конструкциями, определенными настоящим Регламентом. Схема разрабатывается в соответствии с основными требованиями настоящего Регламента, в том числе в части функционального предназначения средств размещения информации. При этом виды, места, габариты и количество средств размещения информации определяются исключительно схемой с учетом архитектурных решений самих объектов информационного оформления (ПРИЛОЖЕНИЕ 2, рис. 20).

Фасадная схема может быть представлена для оформления разрешения на установку всех предусмотренных в данной схеме средств размещения информации или каждого по отдельности, без учета в ее составе проектных решений по размещению рекламных конструкций, а также размещаемых на прилегающей территории элементов навигации. Для оформления индивидуального разрешения на установку размещаемых на прилегающей территории элементов навигации, а также каждой рекламной конструкции, предусмотренной схемой, необходимы разработка и представление индивидуального (специального) дизайн-проекта.»;

д) в абзаце втором подраздела 3.7 слова «или ином вещном праве.» заменить словами «, либо в силу вещно-правовых или обязательственных отношений при оформленных долгосрочных земельно-имущественных отношениях.»;

е) абзац третий подраздела 3.7 после слов «о градостроительной деятельности.» дополнить словами «, Государственного стандарта Российской Федерации «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений» ГОСТ Р 52044-2003. Установка информационной стелы осуществляется при условии наличия места для ее размещения с указанием типа и вида данной конструкции в схеме размещения рекламных конструкций, утвержденной органом местного самоуправления муниципального района или городского округа.»;

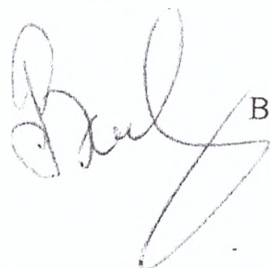
ж) абзац четвертый подраздела 3.7 после слов «потребительского рынка.» дополнить словами «Размещение навигационного модуля осуществляется в порядке, предусмотренном для размещения средств размещения информации, а также элементов благоустройства при условии соблюдения соответствующих нормативных требований, а также нормативных требований законодательства о градостроительной деятельности, Государственного стандарта Российской Федерации «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений» ГОСТ Р 52044-2003.».

1.4. Рисунок 14 приложения 1 к Архитектурно - художественному регламенту информационного и рекламного оформления зданий, строений, сооружений и объектов благоустройства Московской области изложить согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Разместить настоящее постановление на официальном сайте администрации Талдомского района Московской области.

3. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы администрации Талдомского муниципального района В.В. Никитина.

Глава Талдомского
муниципального района


В.Ю. Юдин

Исп. Сергунина Г.В.

Разослано: в дело - 2экз.,

в отдел архитектуры и градостроительства - 1экз.

в ТО Талдомского мун.р-на Глав.архитектуры МО - 1экз.